

5 キャンペーンツールの制作 ～フリーペーパー～

実施期間

平成23年3月

実施内容

キャンペーンの主旨や活動などを効果的に伝えるツールとして平成22年度の活動を集約したフリーペーパーを制作しました。市区町村に配布し、前述の本キャンペーンのWEBページからもダウンロード出来るようにしました。



<目次>

[News topic]
そのひと言は未来を変える
魔法の言葉”ムダなレジ袋はノーサンキュー”

[Report]
東京62市区町村

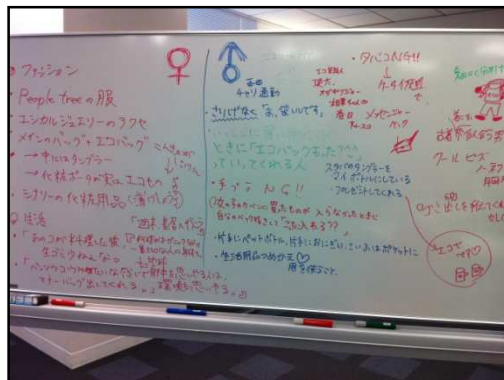
[Pick up]
持ってますか？あなたの街のエコバッグ
知ってますか？海外にも、こんなお洒落なエコバッグが！
市民記者達が想う、エコ男子・エコ女子はこんな人！

[Epilogue]
ひとりひとりに出来る事

【配布先】

- ・各市区 各20部(×49=980部)
- ・各町村 各5部(×13=65部)
- ・区長会、町村会、
特別区協議会、調査会 各5部(×4=20部)
- ・市長会 20部
- ・市民記者(アイドリング!!!含む) 65部
- ・一般企業団体 50部

計 1200部



会議風景 (第五回 市民会議の様子)

5 キャンペーンツールの制作 ~フリーペーパー~

実施期間

平成23年3月

実施内容

【フリーペーパーの内容】



[News topic] そのひと言は未来を変える魔法の言葉”ムダなレジ袋はノーサンキュー”



[Report] 東京62市区町村



[Pick up] 持ってますか？あなたの街のエコバッグ 知ってますか？海外にも、こんなお洒落なエコバッグが！ 市民記者達が想う、エコ男子・エコ女子はこんな人！



[Epilogue] ひとりひとりに出来る事

※その他、「レジ袋削減クイズ」も収録

5 キャンペーンツールの制作 ～Tシャツ・缶バッジ～

実施期間

平成23年3月

実施内容

キャンペーンロゴを大きくあしらった、キャンペーンTシャツとキャンペーン缶バッジを制作しました。これらは、啓発イベント（20ページ）で使用しました。

■ Tシャツ：



■ 25mm 缶バッジ：

