

寄付文化デザイン部/

ガバメントクラウドファンディング災害支援チーム/mgr

荒井 聡（あらい そう）

◎GCF実績

約**200**プロジェクト 約**150**自治体
主に大型案件・アライアンス案件担当

◎連絡先

Mail : gcf@trustbank.co.jp

TEL（部署直通）：050-1780-2011

◎趣味

釣り・バスケットボール



SECTION 00 会社紹介

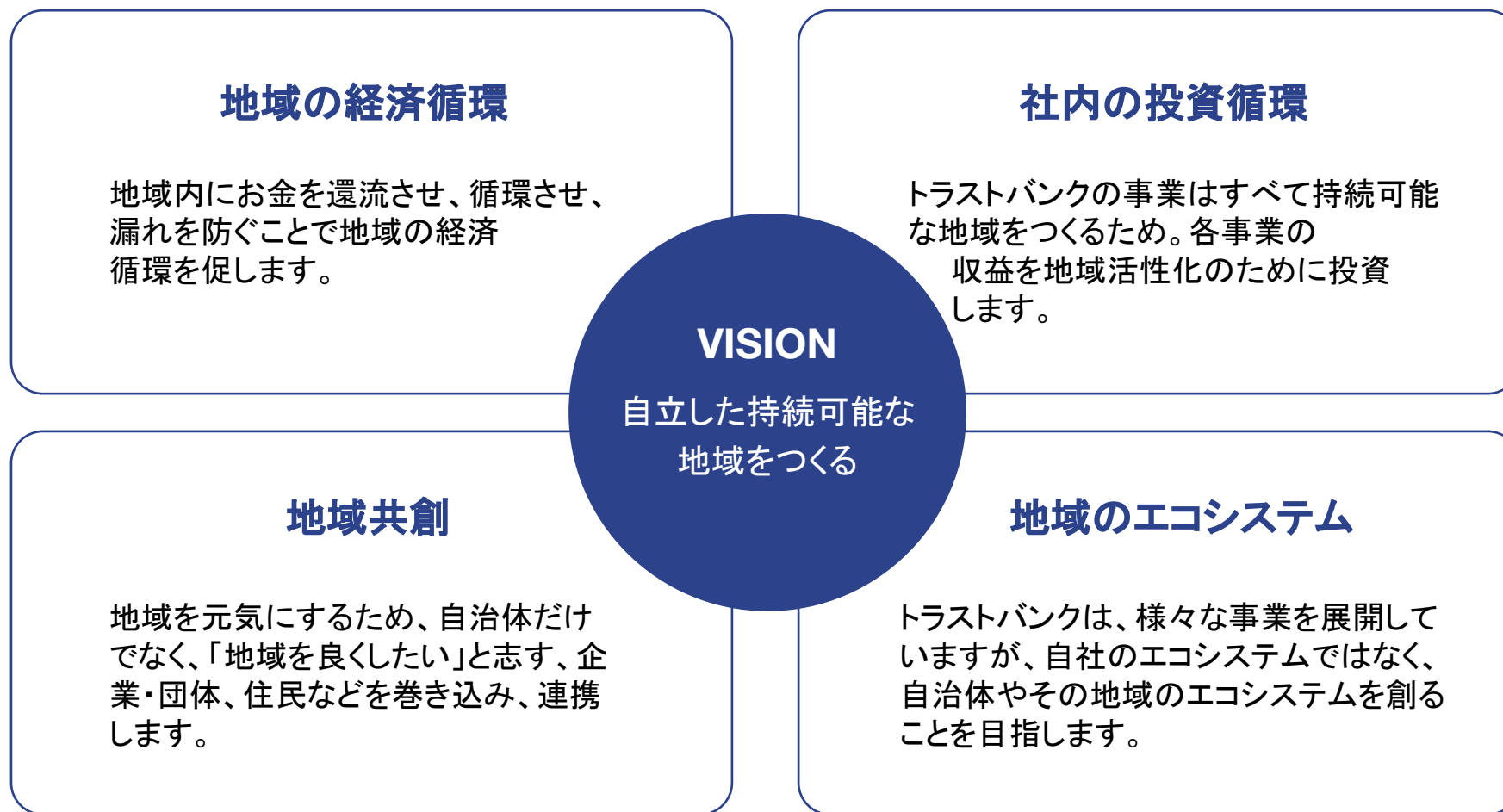


トラストバンクは

- ふるさと納税のポータルサイト運営
- エネルギー事業
- 地域通貨事業
- パブリテック事業（自治体内のDXツール等提供）

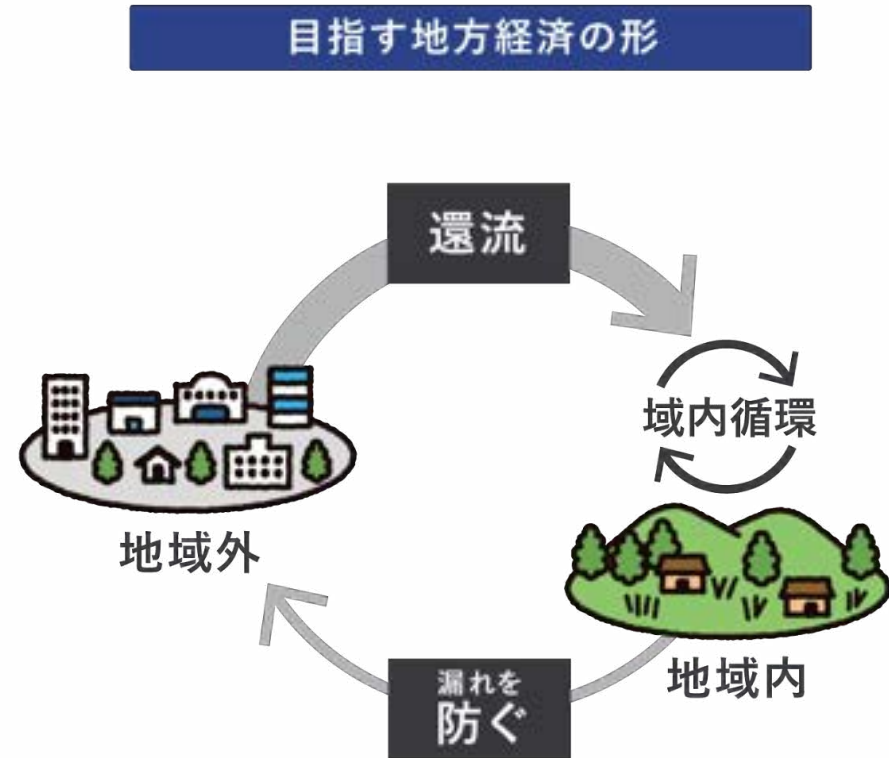
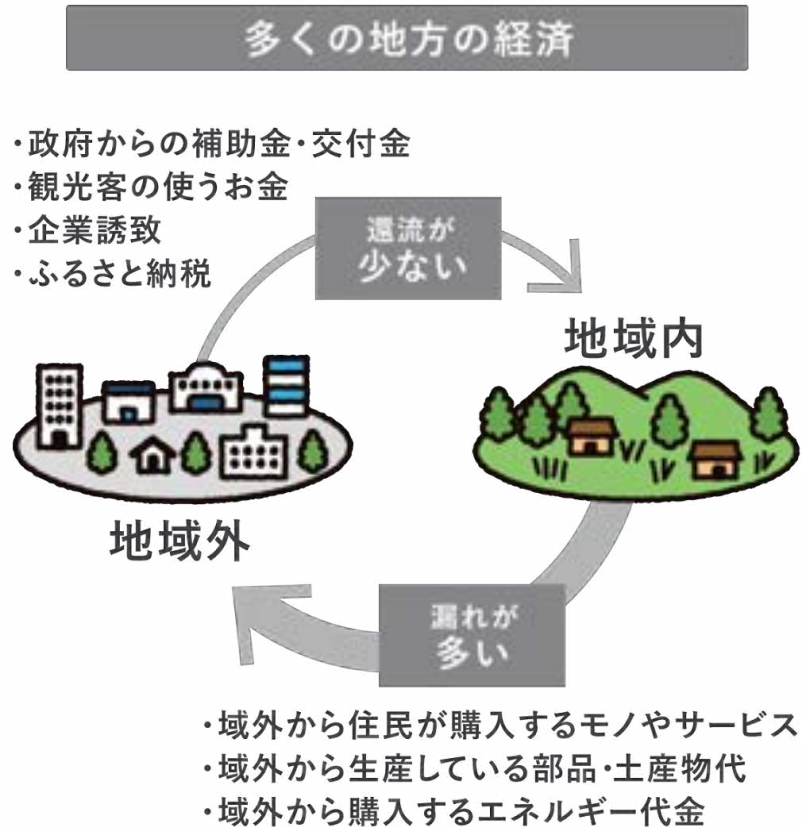
を通じて、**地域内に経済循環**を起こすことを
ミッションに活動しています。

ビジョン実現に向けたトラストバンクの経営思想



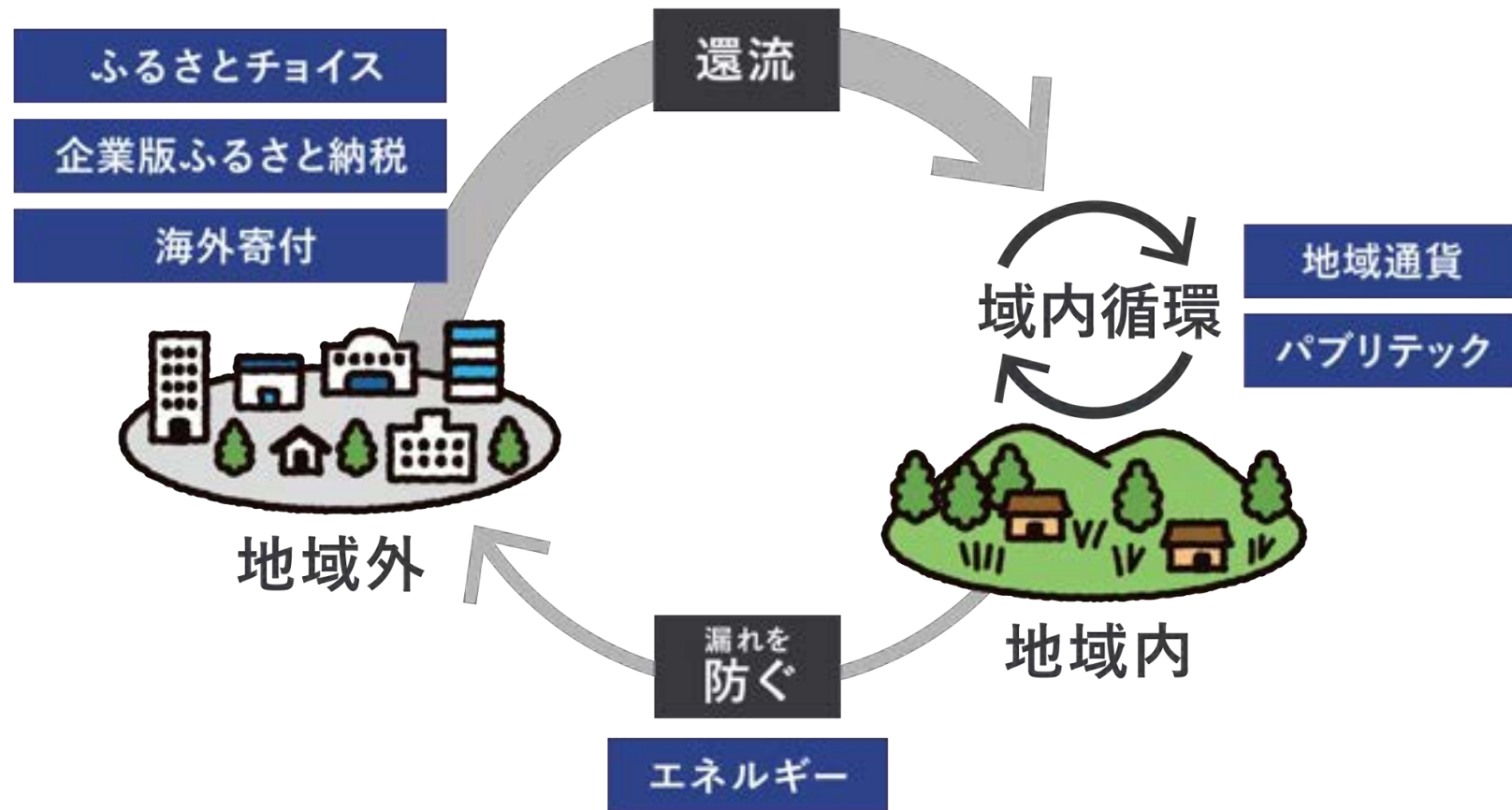
地域の経済循環

地域内にお金を還流させ、循環させ、漏れを防ぐことで地域の経済循環を促します。



社内の投資循環

トラストバンクの事業はすべて持続可能な地域をつくるため。各事業の収益を地域活性化のために投資します。



SECTION 01

ガバメントクラウドファンディングについて



1.GCFについて

ふるさとチョイスの3つのサービス



2012年9月
ふるさとチョイス

地場産業の発展

- 全国初、日本最大のふるさと納税総合サイト
- 90%以上の自治体、37万点以上のお礼の品を掲載(2021年6月時点)
- 月間2億PV超(2020年12月)



2013年9月
GCF
(ガバメントクラウドファンディング)

課題解決への資金調達

- トラストバンクが考案、開発
- 寄付金の使い道から寄付先の自治体(プロジェクト)を選ぶ
- 2018年に広域連携のガバメントクラウドファンディングを開始



2014年9月
災害支援

災害時の資金調達

- 被災自治体に直接寄付金を届ける仕組み
- 有事の際、即座に開設可能
- 全自治体に無償提供
- 自治体同士が支援し合う「代理寄付」の仕組み

1.GCFについて

流通金額 約**8,300億円**

受入れ件数 約**4,447万件**

利用者 **740万人**

※R3年度時点

1.GCFについて



1.GCFについて

①返礼品経由

②ガバメントクラウドファンディング
(GCF)

1.GCFについて

①返礼品経由



寄付者は
返礼品を目的に
サイト訪問し
返礼品を選ぶ



1.GCFについて

②ガバメントクラウドファンディング(GCF)

《管理栄養士の卵 女子大生の挑戦》「和菱」を使った極上コスメで神埼市の魅力を全国に届けたい！

カテゴリ：新産業・地域創生



ツイート いいね! シェアする

寄付金額

3,135,000円

313.5%

目標金額:1,000,000円

達成率

313.5%

支援人数

136人

終了まで

受付終了

📍 佐賀県神埼市（さがけん かんざきし）

♡ お気に入り

このプロジェクトは終了しました

寄付者は
使い道への共感
をきっかけに
サイト訪問

1.GCFについて

GCFは
ふるさと納税でできるクラウドファンディング
「**使い道への共感**」で寄付を募る

1.GCFについて

累計実績(2013年～2022年12月時点)

1,700プロジェクト

500自治体超が利用

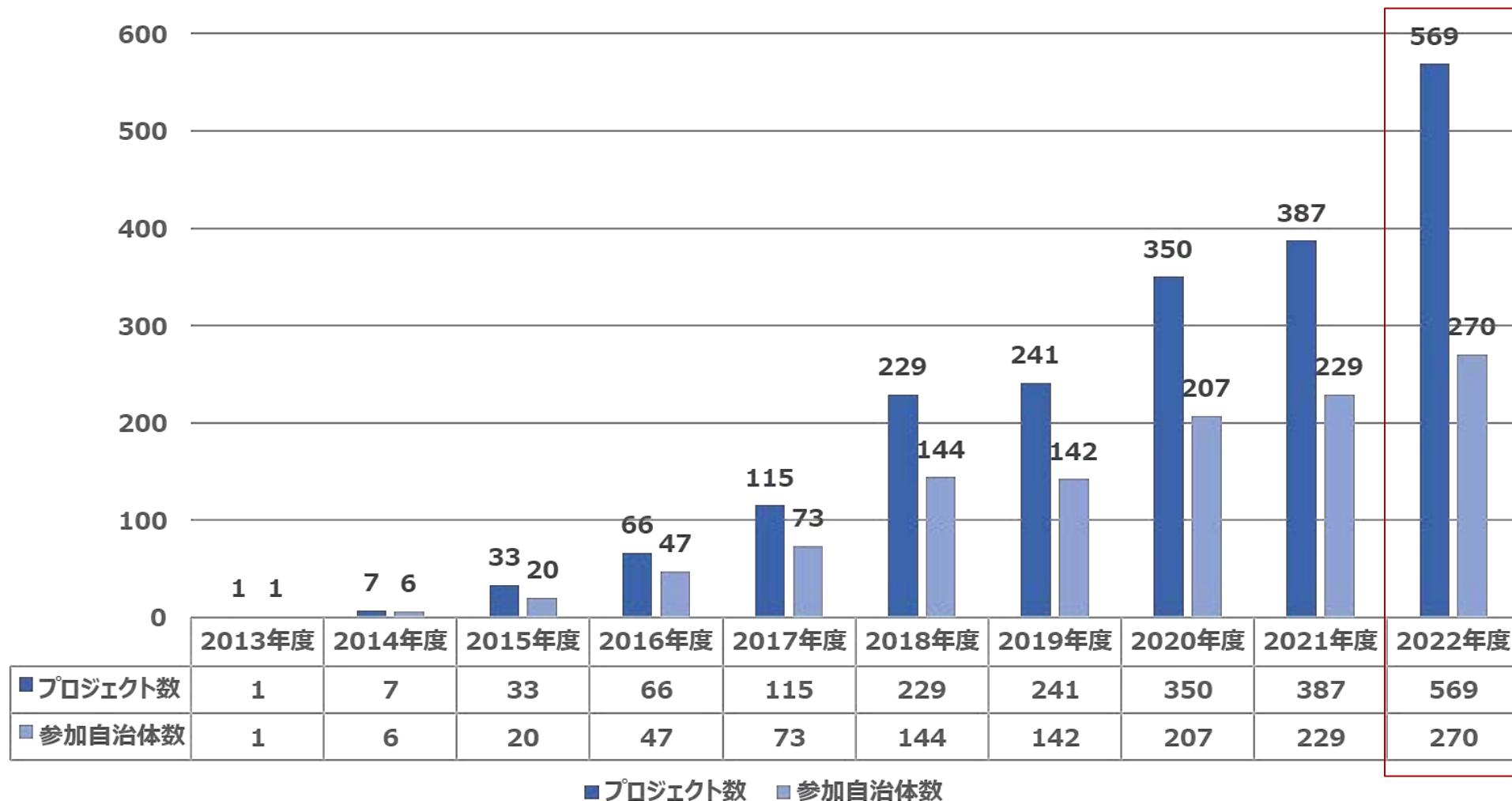
140億円超

対象期間: 1月～12月

1.GCFについて

GCFの参加自治体、プロジェクト数が増加傾向

自治体がNPOや企業などと連携してプロジェクトを開設する「共創GCF」が広がった。



PJ数:569件

昨年度比 147%増

利用自治体数:270

昨年度比:117%増

1.GCFについて

	ガバメントクラウドファンディング	通常のクラウドファンディング
プロジェクト オーナー	自治体 寄付者からの信頼度が高い	個人～法人 誰でもオーナーになれるため 寄付者にて安全性の見極めが必要
税控除	ふるさと納税として税額控除される 実質自己負担2,000円	税額控除対象外 例外の場合もあり
寄付額のベース	平均20,000円～25,000円 高額寄付の可能性も高い	3,000円～5,000円が多い
方式	全てオールイン 寄付額は全額決済され、入金される	All-or-Nothingが多い 目標達成した場合のみ入金
費用	基本契約に内包されているため 新規契約、追加費用なしで導入可能	寄付額の10～20%程度

1.GCFについて

募集期間

最大90日間

目標金額

100万円以上

募集方式

期間終了型

期間が終了するまで
寄付受付を続ける

金額達成型

目標金額を達成次第
寄付受付を終了する

1.GCFについて



1.GCFについて

ガバメントクラウドファンディングのメリット

- ①課題解決のための資金調達
- ②ファンの獲得(地域を応援したい人とつながるきっかけ)
- ③地域内外への事業PR

POINT
- 01 -

地域の課題解決や
未来づくりの点での
資金調達を実現



POINT
- 02 -

寄付金の使い道に共感した
自治体ファンの獲得
(応援コミュニティの形成)



POINT
- 03 -

地域内外への
プロモーションを通し
プロジェクト協力者を獲得



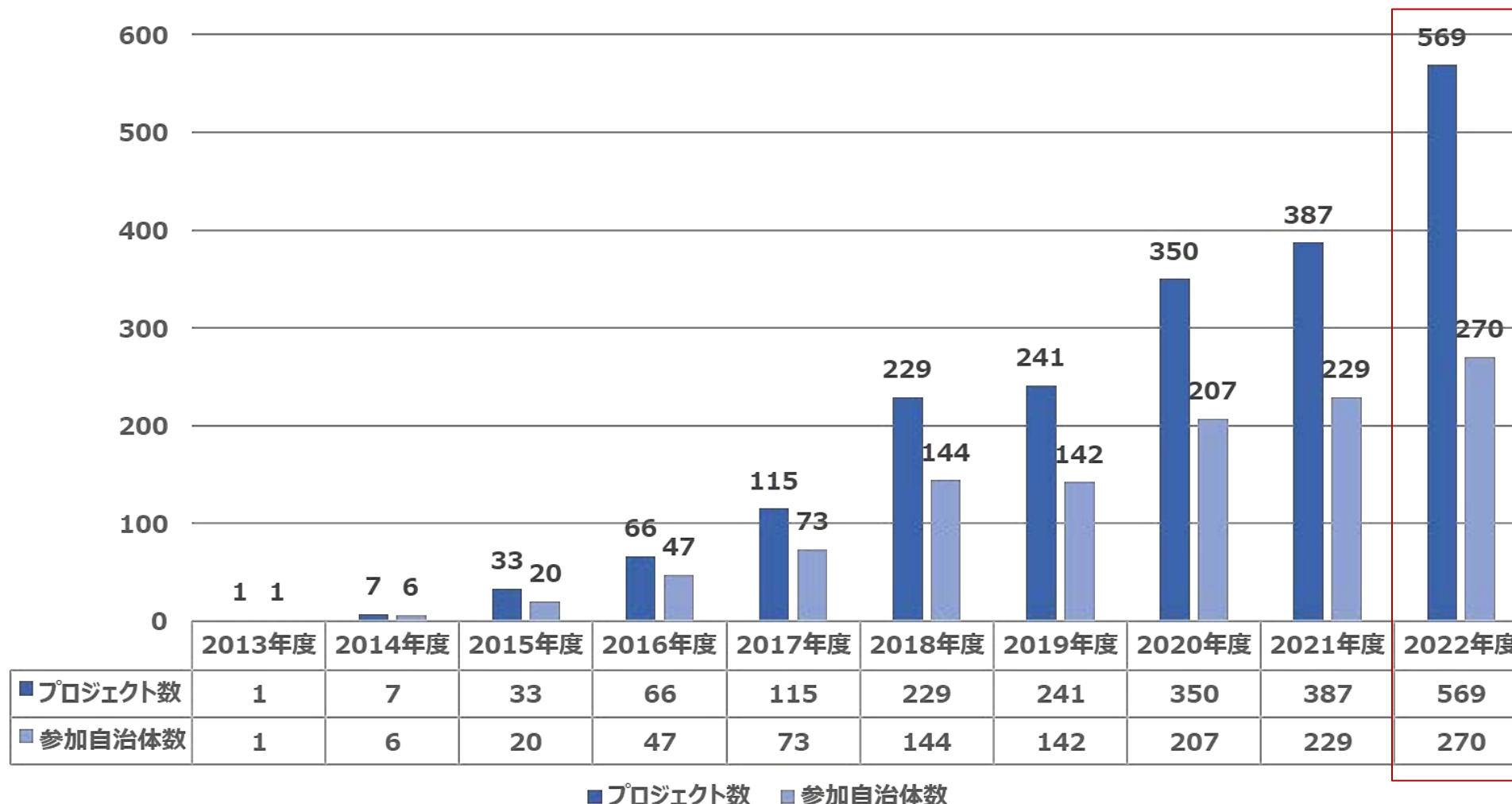
1.GCFについて

GCF2023状況

1.GCFについて・2023状況

GCFの参加自治体、プロジェクト数が増加傾向

自治体がNPOや企業などと連携してプロジェクトを開設する「共創GCF」が広がった。



PJ数：569件

昨年度比 147%増

利用自治体数：270

昨年度比：117%増

流通金額：約28億円

昨対比：170%増

1.GCFについて・2023状況

達成率が高いカテゴリー「動物」



猫たちと共存できる町づくり 地域猫を通じて人と猫が幸せになる町を目指して!

📍 佐賀県みやき町

1,522,500円

SDGs



【第3弾】命を大切にするまちづくり!人と猫との共生を目指して…「地域猫活動」を広めたい!!

📍 静岡県御殿場市

1,611,000円

SDGs



「人と動物との豊かな共生社会を目指して～人と動物が幸せに暮らしていくチャンスを作ろう」

📍 広島県東広島市

3,005,000円

SDGs



1.GCFについて・2023状況

達成率が高いカテゴリー

カテゴリー名	寄付受付中のPJ数	公開中+終了したPJの数	公開中+終了したPJのうち達成したPJ数	達成率（全体の達成した数/全体のPJ数）
動物	44	257	163	63.4%
自然・環境	7	93	44	47.3%
災害	7	98	43	43.9%
子ども・教育	55	468	199	42.5%
新産業・地域創生	4	135	56	41.5%
食・農林水産業・商工業	11	124	44	35.5%
まちづくり	51	425	150	35.3%
観光・PR	30	242	83	34.3%
伝統・文化・歴史	26	295	101	34.2%
その他	1	36	11	30.6%
健康・福祉	17	186	53	28.5%
NULL	0	11	1	9.1%
総計	253	2,370	948	40.0%

1.GCFについて・2023状況

PJ数が多いカテゴリー「こども・教育」



図鑑も電子で読める時代!タブレットを活用して貸し出しを実現したい!

📍愛知県日進市

4,085,000円



福井県立大野高等学校の水泳プールの改修を行いたい

📍福井県

1,026,000円



破れた太鼓の革を修繕したい!
福井農林高校郷土芸能部
「TAICHI」3年生の最後の舞台に

📍福井県

1,675,000円



ニュー(丹生)ヒーローの誕生!丹生高校野球部の21世紀卒出場を応援したい!

📍福井県越前町

1,865,000円



1.GCFについて・2023状況

PJ数が多いカテゴリー

カテゴリー名	寄付受付中のPJ数	公開中+終了したPJの数	公開中+終了したPJのうち達成したPJ数	達成率（全体の達成した数/全体のPJ数）
子ども・教育	55	468	199	42.5%
まちづくり	51	425	150	35.3%
動物	44	257	163	63.4%
観光・PR	30	242	83	34.3%
伝統・文化・歴史	26	295	101	34.2%
健康・福祉	17	186	53	28.5%
食・農林水産業・商工業	11	124	44	35.5%
自然・環境	7	93	44	47.3%
災害	7	98	43	43.9%
新産業・地域創生	4	135	56	41.5%
その他	1	36	11	30.6%
NULL	0	11	1	9.1%
総計	253	2,370	948	40.0%

1.GCFについて・2023状況

その他全国で定番のテーマ「まちづくり」



北本団地商店街で一緒に学び教え合う「コミュニティ工房&シェアスタジオ」をつくりたい

📍 埼玉県北本市

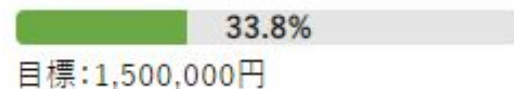
2,116,000円



緊急募集!「つまごい祭り」をみんなで盛り上げよう!【嬬恋村応援プロジェクト】

📍 群馬県嬬恋村

507,000円



音楽の力×福井の魅力の発信をする「ONE PARK FESTIVAL 2023」の開催を応援しよう!

📍 福井県福井市

4,430,000円



神戸マラソン開催を応援!「する・みる・ささえる」が1つになった「オンリーワン」の都市型マラソン

📍 兵庫県神戸市

16,007,000円



1.GCFについて・2023状況

都道府県別のPJ立ち上げ数

1位	東京都	(51)
2位	東京都	(40)
3位	東京都	(39)
4位	東京都	(35)
5位	東京都	(28)
6位	東京都	(26)
6位	東京都	(26)
8位	東京都	(21)
9位	東京都	(19)
9位	東京都	(19)
9位	東京都	(19)

() 内はプロジェクト数

東京都でもっとPJ数が多いのは渋谷区、次いで墨田区。
上位3都県は、NPO法人をはじめとする、地域プレイヤーと一緒に取り組んでいる事例が多い。

週に1人、子どもが虐待で亡くなる日本。防げるはずの悲しい事件から子どもたちを救いたい

カテゴリー：子ども・教育



寄付金額 105,634,699円

105.6%

目標金額：100,000,000円

達成率	支援人数	終了まで
105.6%	1,780人	受付終了

東京都渋谷区(とうきょうと しぶやく)

お気に入り

このプロジェクトは終了しました

お礼の品を選んでこのプロジェクトへ寄付をする

対応している決済方法

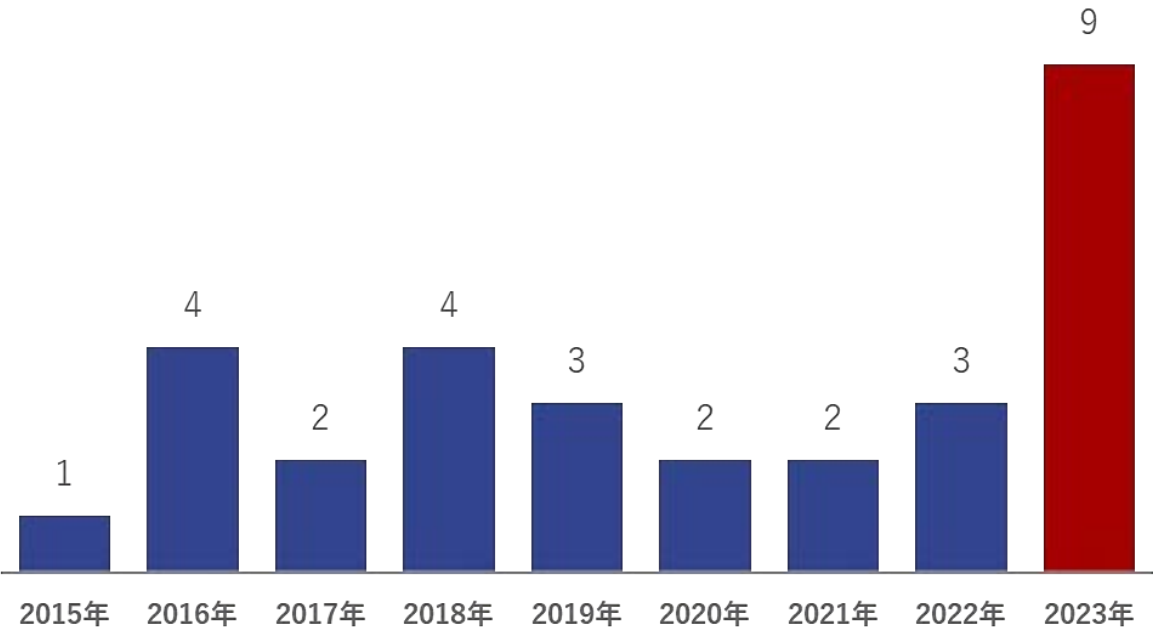
寄付募集期間：2022年11月1日～2022年12月31日(61日間)

22年度の渋谷区のプロジェクトで最も寄付が集まった子供の虐待ゼロを目指す取り組み。

1.GCFについて・2023状況

コロナ以前から、地元スポンサーの減少などにより、資金不足に悩まされていた花火大会。4年ぶりの開催となる地域も多く、コロナ禍を経てスポンサー企業の事業縮小や物価高による火薬の高騰なども重なり、さらに開催が危ぶまれている地域が増加。

花火大会関連プロジェクト数



受付中 2023年06月26日～

【安心安全な開催に向けて】4年ぶりの「木更津港まつり」を盛大に盛り上げたい！

📍千葉県木更津市

1,123,700円

112.3%

目標:1,000,000円

東京川西会で夏祭りに参加します。4年ぶりの祭り楽しみです。

2023年7月12日 21:43

受付中 2023年05月15日～

第100回石巻川開き祭りを盛大に開催したい！

📍宮城県石巻市

1,189,000円

11.8%

目標:10,000,000円

4年ぶりの龍郷ふるさと祭、楽しみにしています！

2023年6月26日 7:57

受付中 2023年07月03日～

【湘南ひらつか花火大会】を見に来て応援プロジェクト！

📍神奈川県平塚市

93,000円

9.3%

目標:1,000,000円

今年も行きます！

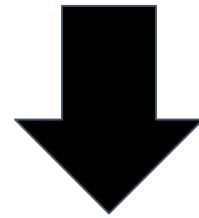
2023年6月24日 10:34

これまで、年間で2～4プロジェクト程度の開設だったが、2023年はすでに9プロジェクトが開設されている。

- 品なし寄付合計：34億円
 - チョイス：16億円（単価約10万円）
 - GCF：16億円（単価約4万円）
 - 災害支援：1.8億円（単価約1.8万円）

・ 集計期間：22年4月1日～23年3月31日（1年間）

総務省から新たに発表された告示



品による競争激化に対する抑制
本来の趣旨を重視したと見える

**お礼の品に依存しすぎず
コミュニケーションベースでの
ファン創出がより重要なフェーズに**

SECTION 02

自然環境関連のG C Fについて



2自然環境関連のGCFについて「達成率高い傾向」・「PJ数は少ない」

カテゴリー名	寄付受付中のPJ数	公開中+終了したP Jの数I	公開中+終了したP Jのうち達成したPJ数	達成率（全体の 達成した数/全体 のPJ数）
動物	44	257	163	63.4%
自然・環境	7	93	44	47.3%
災害	7	98	43	43.9%
子ども・教育	55	468	199	42.5%
新産業・地域創生	4	135	56	41.5%
食・農林水産業・商工業	11	124	44	35.5%
まちづくり	51	425	150	35.3%
観光・PR	30	242	83	34.3%
伝統・文化・歴史	26	295	101	34.2%
その他	1	36	11	30.6%
健康・福祉	17	186	53	28.5%
NULL	0	11	1	9.1%
総計	253	2,370	948	40.0%

2 自然環境関連のG C Fについて

沖縄本島唯一4種類のマングローブが自生する億首川の風景を守りたい！

カテゴリー：自然・環境



ツイート

いいね！

シェアする

寄付金額

6,914,000円

211.7%

目標金額：3,264,800円

達成率
211.7%

支援人数
460人

終了まで
受付終了

📍 沖縄県金武町(おきなわけん きんちょう)

♡ お気に入り

このプロジェクトは終了しました

2 自然環境関連のG C Fについて

第4弾!会津駒ヶ岳のハイカーと湿原を守るため、安全な”木道”を取り戻したい!

カテゴリー: 自然・環境



ツイート いいね! シェアする

寄付金額

1,407,000円

140.7%

目標金額: 1,000,000円

達成率

140.7%

支援人数

108人

終了まで

受付終了

福島県檜枝岐村(ふくしまけん ひのえまたむら)

♡ お気に入り

このプロジェクトは終了しました

2 自然環境関連のG C Fについて

雄大な自然と 頂へと続く道を守りたい。ー信州の山小屋応援プロジェクトー

カテゴリー: 自然・環境



ツイート

いいね!

シェアする

寄付金額

19,427,220円

129.5%

目標金額: 15,000,000円

達成率

129.5%

支援人数

751人

終了まで

受付終了

長野県(ながのけん)

♡ お気に入り

このプロジェクトは終了しました

**お礼の品に依存しすぎず
コミュニケーションベースでの
ファン創出がより重要なフェーズに**

2 自然環境関連のG C Fについて

登山者や自然環境保全に関心の高いユーザーと繋がる
YAMAP様と連携したGCF・お礼の品等を11/1～リリース

YAMAP × ふるさとチョイス ふるさと納税で自然環境保全



▲YAMAP × **© ふるさとチョイス**

ふるさと納税で自然環境保全

SECTION
03

企業版ふるさと納税について



企業連携事例：企業版ふるさと納税について

弊社では企業版ふるさと納税サイトを2016年から開設、運営

- ・WEBサイト掲載事業
- ・個別マッチング事業→人員増やし強化中！
を展開中

WEBサイト掲載事業

企業版ふるさと納税とは？

企業版ふるさとチョイス

WEBサイト掲載事業

「企業版ふるさと納税」とは

2016年4月、内閣府によって「企業版ふるさと納税制度」が創設されました。従来の（個人版）ふるさと納税は個人に対する寄付控除が行われる仕組みで、お礼の品を受け取る場合もあります。しかし企業版ふるさと納税はその名の通り「企業」を対象とした自治体への寄付に対する控除制度です。寄付の対象は、自治体が作成した地方創生に係る事業（内閣府に「地域再生計画」として認可されたもの）に対して企業が寄付を行った際に、税額が控除される仕組みとなります。また、寄付金額の下限は10万円から可能になっています。

2020年度より制度が改正され、従来は企業が自治体に寄付をした際に控除される金額が最大6割だったものが、最大9割に引き上げられました（※）。このことにより、企業のメリットが増えたことで注目が集まっています。

また、自治体の作成を要する地域再生計画も、要件が大幅に緩和され、非常に認定されやすくなっています。多くの自治体で活用されることが期待されています。

寄付上限額 シミュレーション！
こちら

ふるさとチョイス

ふるさと納税

エリアで検索

個別マッチング事業

ようこそゲスト様

MUFG 世界が進むチカラになる。

企業版ふるさと納税

「企業版ふるさと納税」とは

2016年4月、内閣府によって「企業版ふるさと納税制度」が創設されました。従来の（個人版）ふるさと納税は個人に対する寄付控除が行われる仕組みで、お礼の品を受け取る場合もあります。しかし企業版ふるさと納税はその名の通り「企業」を対象とした自治体への寄付に対する控除制度です。寄付の対象は、自治体が作成した地方創生に係る事業（内閣府に「地域再生計画」として認可されたもの）に対して企業が寄付を行った際に、税額が控除される仕組みとなります。また、寄付金額の下限は10万円から可能になっています。

2020年度より制度が改正され、従来は企業が自治体に寄付をした際に控除される金額が最大6割だったものが、最大9割に引き上げられました（※）。このことにより、企業のメリットが増えたことで注目が集まっています。

また、自治体の作成を要する地域再生計画も、要件が大幅に緩和され、非常に認定されやすくなっています。多くの自治体で活用されることが期待されています。

寄付上限額 シミュレーション！
こちら

ふるさとチョイス

ふるさと納税

エリアで検索

応募方法

事務局宛に、記入した応募フォーマット、...

留意事項

ご応募にあたっては、公募要領「7. ご留...

イベント開催

2023年2月中旬（予定）

開催主体

主催：株式会社三菱UFJ銀行
事務局：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
2世代イベント企画・運営：僕と私と株式会社
ふるさと納税アドバイザー：株式会社トラストバンク

10万円からできる！使える！

企業版ふるさと納税

Q & A

個人版も企業版も地域を元気にする「ふるさと納税」

弊社マッチング契約のご紹介

プラットフォーム掲載に併せて、

より**企業へのアプローチをすることが可能なマッチング契約**を推奨します！

1

シンプル:手数料料率は10%のみ

- ・他社のような階段方式での料率変化ではなく、業界最安値できるだけ地域にお金を残す仕組みを追及しております。

2

事業を明確にするフォーマット用意、効率化サポートも

- ・事業性をPRする為にもポイントを抑えたフォーマットをご用意
- ・レポートなどフィードバックする仕組みも構築予定

3

都市圏を中心とした大手企業中心のネットワーク

- ・営業ネットワークは大手中心。地域関連性からではなく事業関連性を優先

事業を明確にするフォーマット用意、効率化サポートも

- ・地域再生計画のままだと事業性が弱い為、より**事業をわかりやすくするサポート**をします。
(企業視点では何に対する投資かが見えない)
- ・各事業をわかりやすく可視化→企業に提案しやすいツールに

- ・企業に対してのフィードバックもサポート
リピート促進に活用いただけます。

自治体紹介 鹿児島県 いちき串木野市

随席スチューデント奨学支援プロジェクト

目標金額：100,000 千円（～2023 年度）
計画期間：2024年

事業推進プロジェクト

目標金額：○○○万円（2022 年度～2024 年度累計）
計画期間：2025年3月31日

事業内容

- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント

事業の目的

- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント

事業の意義

- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント

事業の成果

- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント

事業の課題

- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント

事業の展望

- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント

事業のまとめ

- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント
- 随席スチューデント

自治体：○○県 △△市

《アウトプット・レポートオプション：無償！》

レポートで成果を伝達。寄付⇄受取だけの関係でないリターンに
貴社側にはCSRレポートなどの項目に適したアウトプットを提出

■貴社メリット

- ・社内外報告資料に活用可能
- ・成果が見える化することで継続投資の参考に

各目的別：企業活用イメージ

目的別	企業活用イメージ
ブランディング	企業活動のPR、地域貢献のPR、社会貢献のPR、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書
CSRレポート	企業活動のPR、地域貢献のPR、社会貢献のPR、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書
SDGレポート	企業活動のPR、地域貢献のPR、社会貢献のPR、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書
環境報告書	企業活動のPR、地域貢献のPR、社会貢献のPR、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書
社会貢献報告書	企業活動のPR、地域貢献のPR、社会貢献のPR、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書

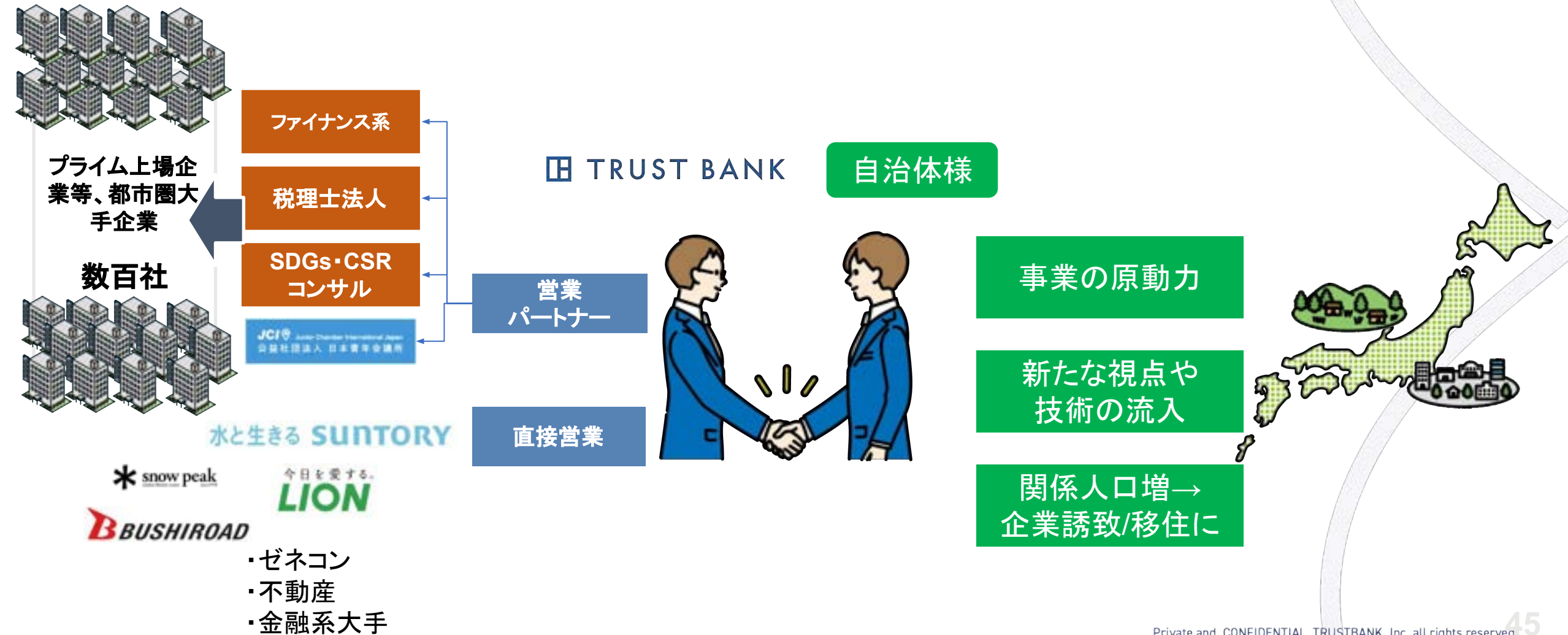
企業活用コンテンツ

企業活動のPR、地域貢献のPR、社会貢献のPR、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書、CSRレポート、SDGレポート、環境報告書、社会貢献報告書

とはいえ、**事業の魅力度＝事業関連性、新奇性**などの話題性も超重要！！

都市圏を中心とした大手企業中心のネットワーク

大手企業とのネットワークが強い企業群と連携開始。
財務アプローチ、CSRアプローチなど多数方面から案件を訴求が可能です。
直接営業も大手中心にネットワーク活用が可能です。



SECTION 04 APPENDIX



アフターコミュニケーション機能 ご紹介



アフターコミュニケーション機能は GCFに寄付して下さった方とのコ ミュニケーションツール



はじめての方へ

ふるさと納税とは

誰もが簡単にふるさと納税できるよう、寄付の仕方や税金控除など仕組みを紹介しています。

控除金額シミュレーション

ふるさと納税を実質2,000円でするために、あなたの控除上限額を調べてみましょう。

ふるさとチョイスとは

50万以上のお礼の品を紹介する「掲載数No.1※」のふるさと納税総合サイトです。
※2022年9月 JMRO調べ

対応している決済方法

寄付募集期間: 2023年5月15日～2023年8月13日(90日間)

タグ: まちづくり・コミュニティ

概要

進捗情報 6

自治体情報

2023年06月15日 10:00

盆踊りフェスの開催日が決定しました!出演者も続々集まっています。



こんにちは!私たちは、地域の盆踊り文化を大切に、地域内外を問わず多くの人々と交流することで、地域の魅

コメント 2件

恵美子さん

子供たちの未来のために、微力ながら取り組みを応援しております！

2023/5/9 12:11

▼ 1件の返信を表示

Tさん

不治の病を治すプロジェクト頑張ってください、応援しています！

2023/5/21 13:23

GCFに寄付してくれた方



共感度が高い可能性があり
情報を受け取ってくれる可能性高い

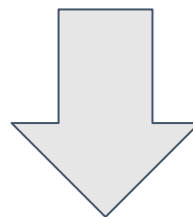
寄付者がコメント出来るので
コミュニケーションに繋がる



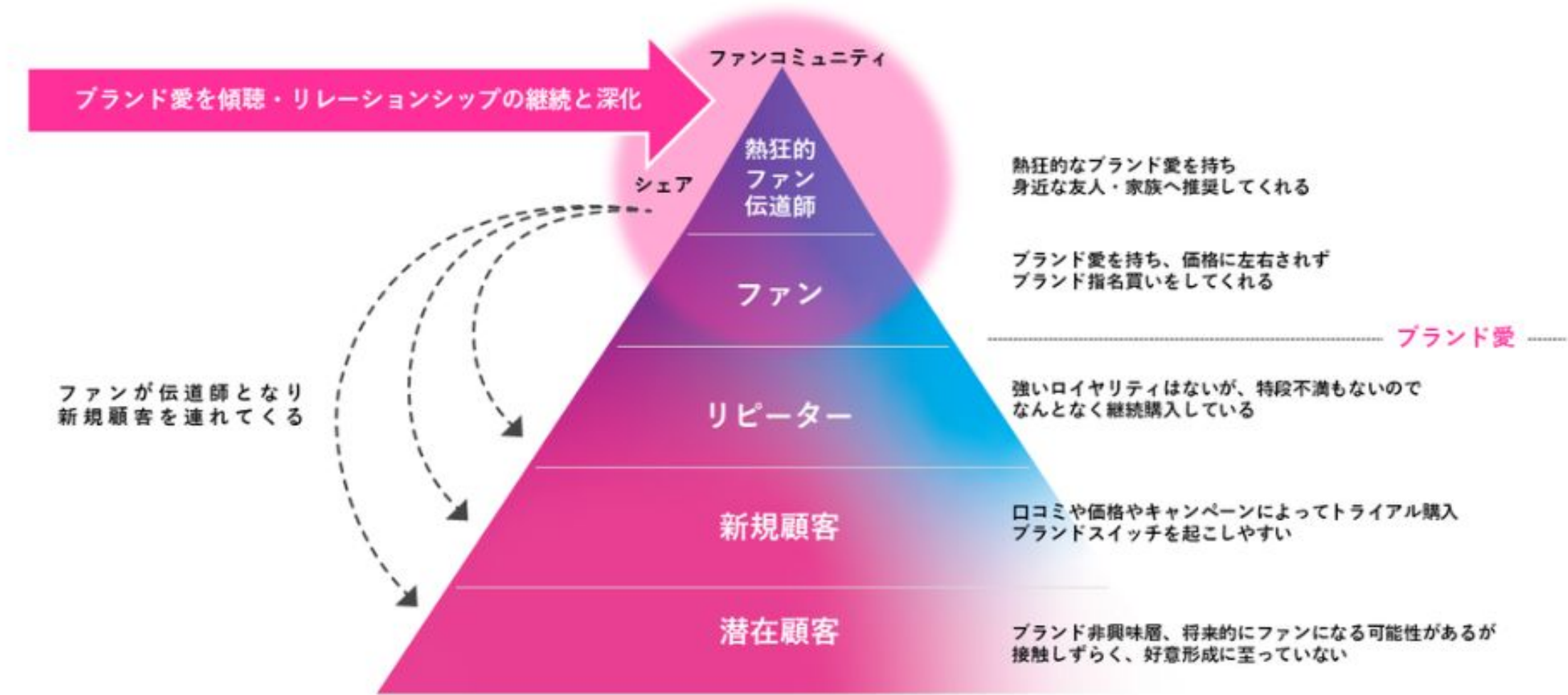
ファンになる可能性が高まる

**地域を応援したい人とつながるきっかけを
GCFで創りましょう！**

コミュニケーション



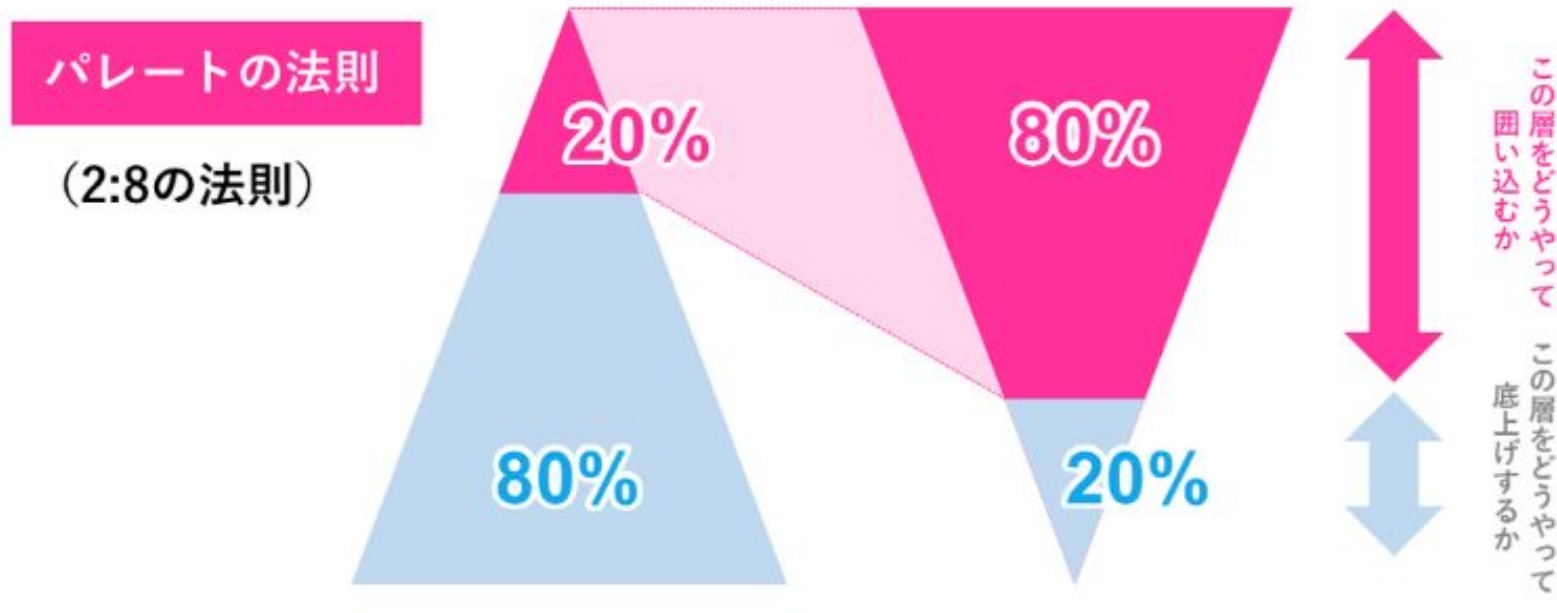
ファン化の第一歩です！



出典: Toppanexperience様HPより引用

ファンベースマーケティング② ファンコミュニケーションの重要性

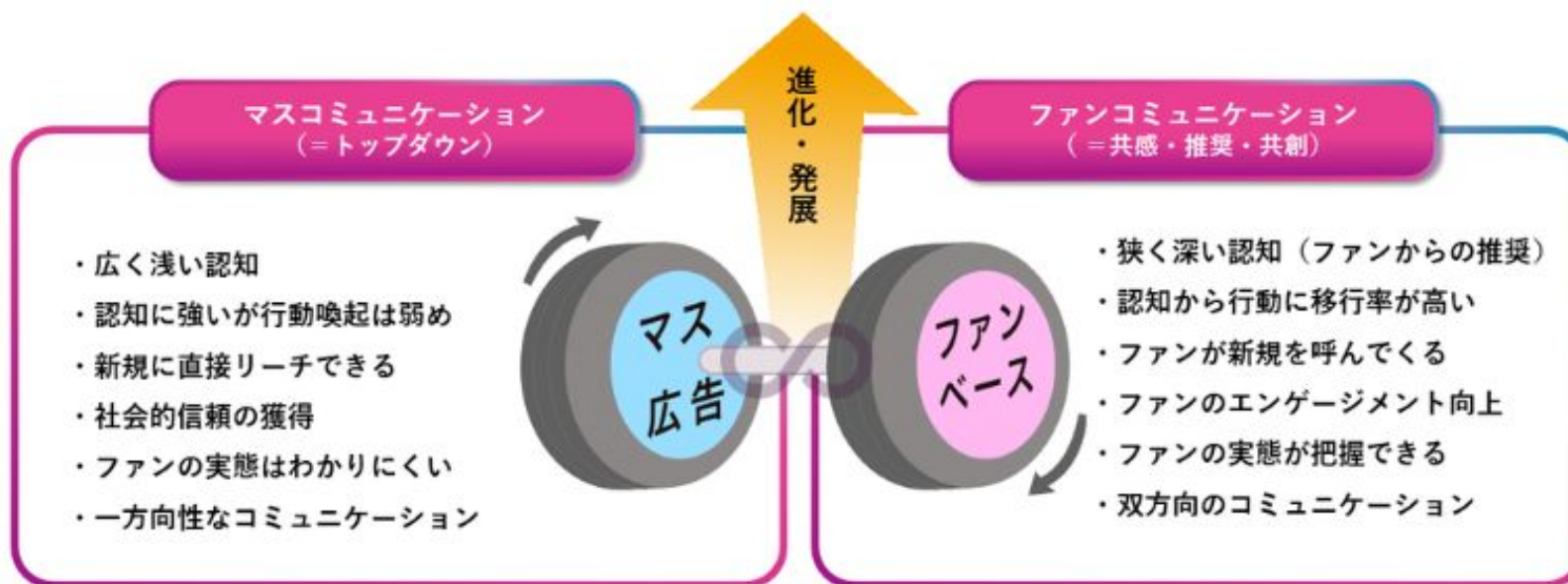
売上上位20%の顧客＝ファンが、すべての売上の80%をもたらします。
ゆえに既存ファンと共感・愛着・信頼をお互いに構築していき、
つながりを強固できるファンコミュニケーションが大切です。



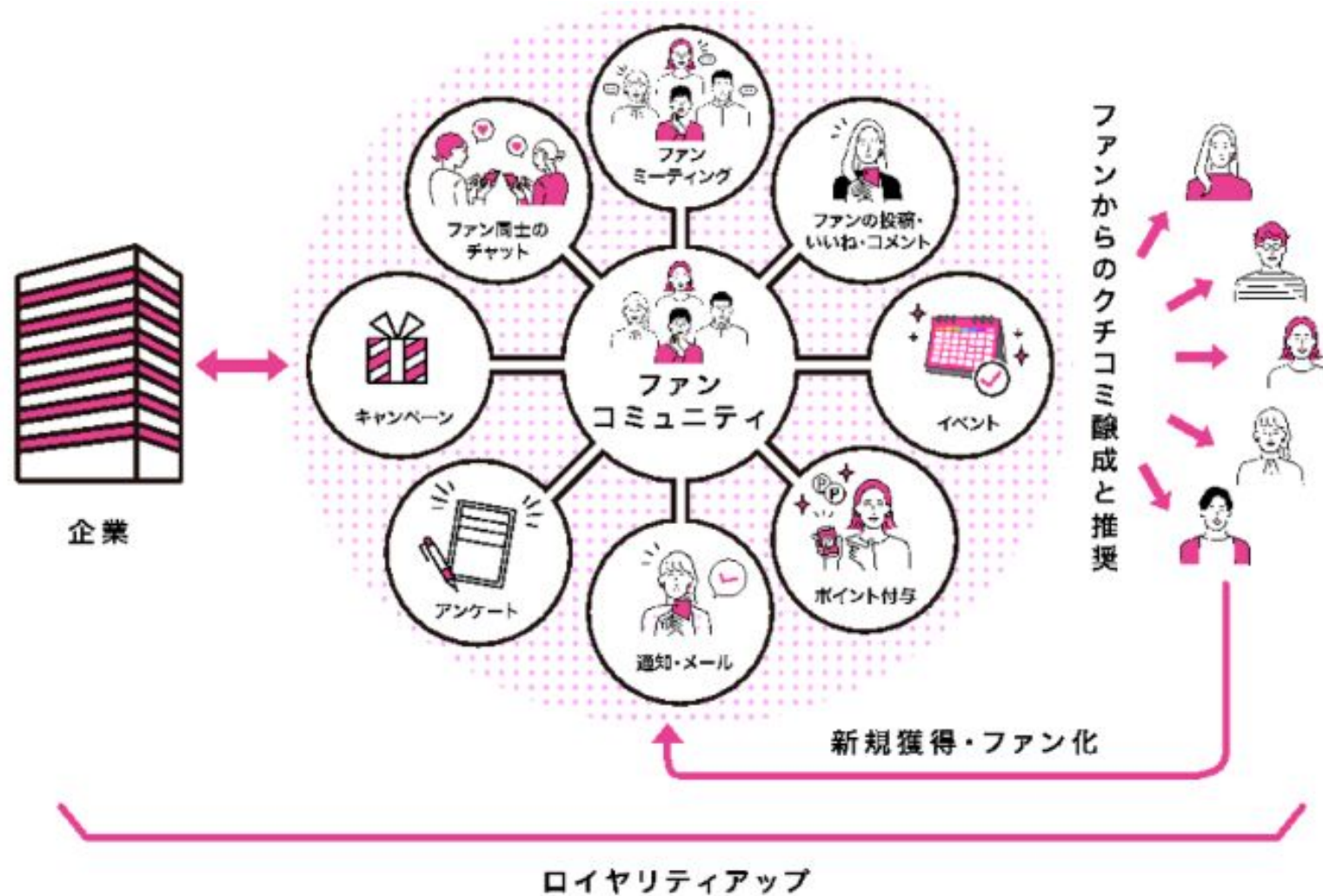
出典：Toppanexperoence様HPより引用

ファンベースマーケティング③ マスコミュニケーションとファンコミュニケーションの関係性

ファンコミュニケーションは、ファン推奨を増やし、
マス広告では届かない人たちにブランド愛の高い情報伝達が可能です。
マスコミュニケーションとファンコミュニケーションの両輪で行うことでシナジー効果を生み出します。



出典: Toppanexperience様HPより引用



出典: Toppanexperience様HPより引用

赤チヨイスとGCF連動機能 ご紹介

ふるさとチョイスで掲載しているお礼の品

GCFのリターンとして共通設定



GCFが寄付の使い道として表示

1 寄付者がお礼の品を選ぶ

むこたま【農場たまご】Mサイズ 40個 定期便10ヶ月

有限会社 向台ポートリー



寄付金額
100,000 円
以上の寄付でもらえる

感想3件

お気に入り

数量: 在庫: あり

ファスト寄付で申し込む

寄付へ進む

＞ ファスト寄付とは？

＞ 選べる使い道

＞ 対応している決済方法

＞ お問い合わせ先

2 使い道でGCFを選ぶ

☐ つづくを、つなぐ。柏プラネタリウム—星空のものがたり—
クラウドファンディング

☐ (1) 防災及び防犯事業

☐ (2) 国際化推進事業

☐ (3) 福祉及び医療事業

☐ (4) 子育て支援事業

☐ (5) 環境保全事業

☐ (6) 緑化事業

☐ (7) 文化振興及び文化財保護事業

2 使い道でGCFを選ぶ

🔴 つづくを、つなぐ。柏プラネタリウム—星空のものがたり—

クラウドファンディング



柏プラネタリウムの投影機は、1976年3月に柏市立図書館本館が開館してから47年間、多くの皆さまへ、星空の魅力を伝えてきました。

今回、投影機のオーバーホール(大型修繕)を行うことで、今後もプラネタリウム事業をつづけていきたいと考えています。このオーバーホールにかかる費用の一部について、皆さま

まからご支援をいただきたく、クラウドファンディングを行うことといたしました。

なお、ご寄附については、事務経費の都合上2,000円以上とさせていただきます。ぜひご支援をお願いします。

寄付金額

572,000円

57.2%

目標金額:1,000,000円

▶ プロジェクトページへ

お礼の品を100品を共通設定した場合



15% - 30%の確率でGCFが選ばれる傾向

赤チヨイスとGCF連携機能の実績

達成率 約30%→**42.2%**

※2021年実績と2023年実績比較

流通金額 **約6億3千万円**

※2022年10月～2023年7月時点

毎年寄付をする 特定の自治体があるかどうか アンケート調査結果

(全体の割合) 毎年寄付をする特定の自治体があるかどうか

■ 毎年寄付をする特定の自治体・地域がある

■ 毎年寄付する自治体を新たに選んでいる

ふるさとチョイス利用者_全体

51.0%

49.0%

ふるさとチョイス以外利用者

37.2%

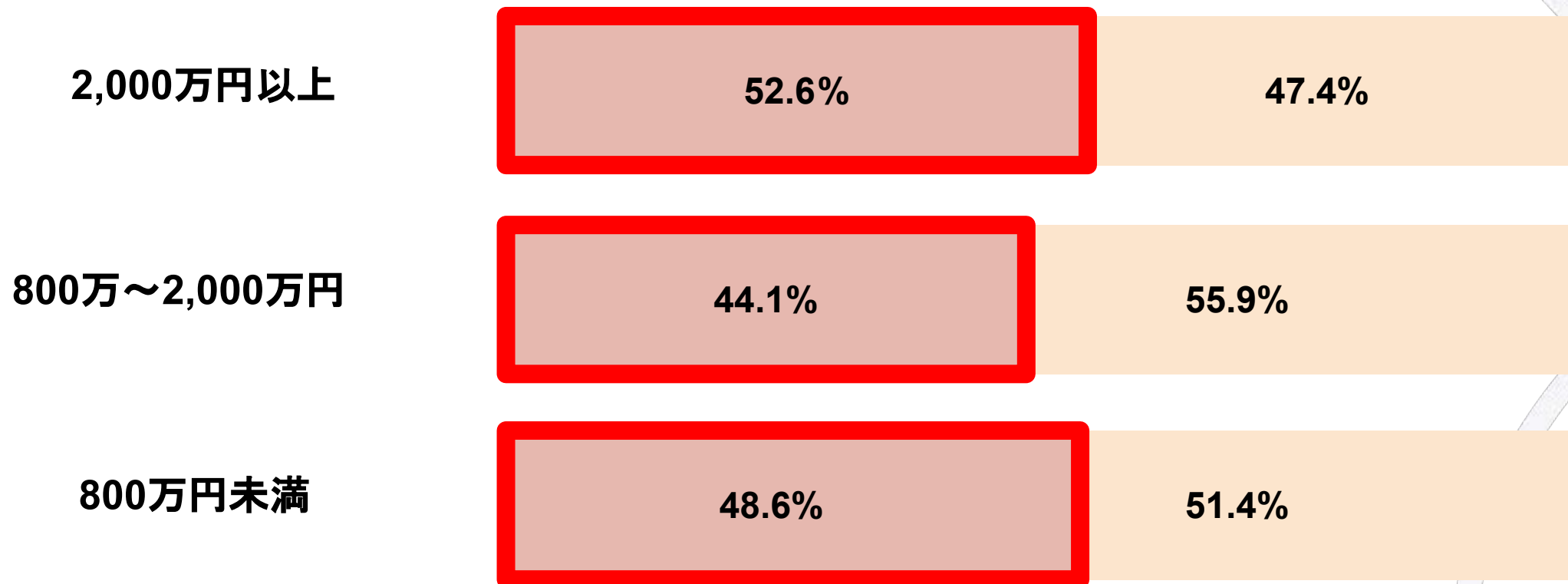
62.8%

ふるさと納税市場調査(当社調べ)

(年収別)毎年寄付をする特定の自治体があるかどうか

■ 毎年寄付をする特定の自治体・地域がある

■ 毎年特定の寄付を自治体を新たに選んでいる



毎年特定の地域・団体に寄付を続ける理由 アンケート調査結果

毎年特定の地域・自治体に寄付を続ける(続けたい)理由

お礼の品が魅力的だから

思い出のある場所だから

被災地の支援をしたいから

特定の事業者の応援をしたい

**同梱物が印象的だった
自治体の対応が良いから
寄付金の使い道に共感**

同梱物が印象的だった

- ◆ (手紙同封について)いつも読んでいます。 すごく丁寧にやったださっているなあと思いましたし、そういうチョットしたことが人間って嬉しいじゃないですか。
- ◆ 桜の有名な場所があるんですが、その整備に使いましたという報告(手紙)を見たりして、 昔いったな～と思いだし再寄付した。
- ◆ わざわざふるさと納税のために作成した書面ではなく、住民に配っている市報そのものが届く。
これの方がかえって住民の一人として歓迎されているようでうれしい。

寄付金の使い道に共感

- ◆ 環境保全に力を入れていること。災害等の被害が甚大だったこと。東京では入手できない地域おこしにつながるお礼の品であること。
- ◆ 新婚旅行で訪れてたいへん素晴らしい思い出をいただいた。これからも豊かな自然環境や独自の生態系を守り、魅力的な地でありつづけてほしいとの思いから毎年寄付を続けている。
- ◆ 旅行した時の風景が忘れられず、ずっと後世に残してほしいから

自治体の対応が良いから

- ◆ 電話の応対もよく、寄付者に対する思いやりが強い。大切に育てられたであろう特産品もとても良い
- ◆ 小さな村や町役場であるにも関わらず、お礼の品や生産者の思いをきちんと伝えるための努力を絶えず進めている自治体が多く、それに対する感銘や驚きを感じているからです。また、そのような自治体を応援したいと考えているからです。

寄付先を選ぶ理由は、
返礼品の魅力だけではなく
コミュニケーションと使い道への共感も
理由になっています

こんなアンケート調査を行いました

毎年寄付をする 特定の自治体があるかどうか

(全体の割合) 毎年寄付をする特定の自治体があるかどうか

■ 毎年寄付をする特定の自治体・地域がある

■ 毎年寄付する自治体を新たに選んでいる

ふるさとチョイス利用者_全体

51.0%

49.0%

ふるさとチョイス以外利用者

37.2%

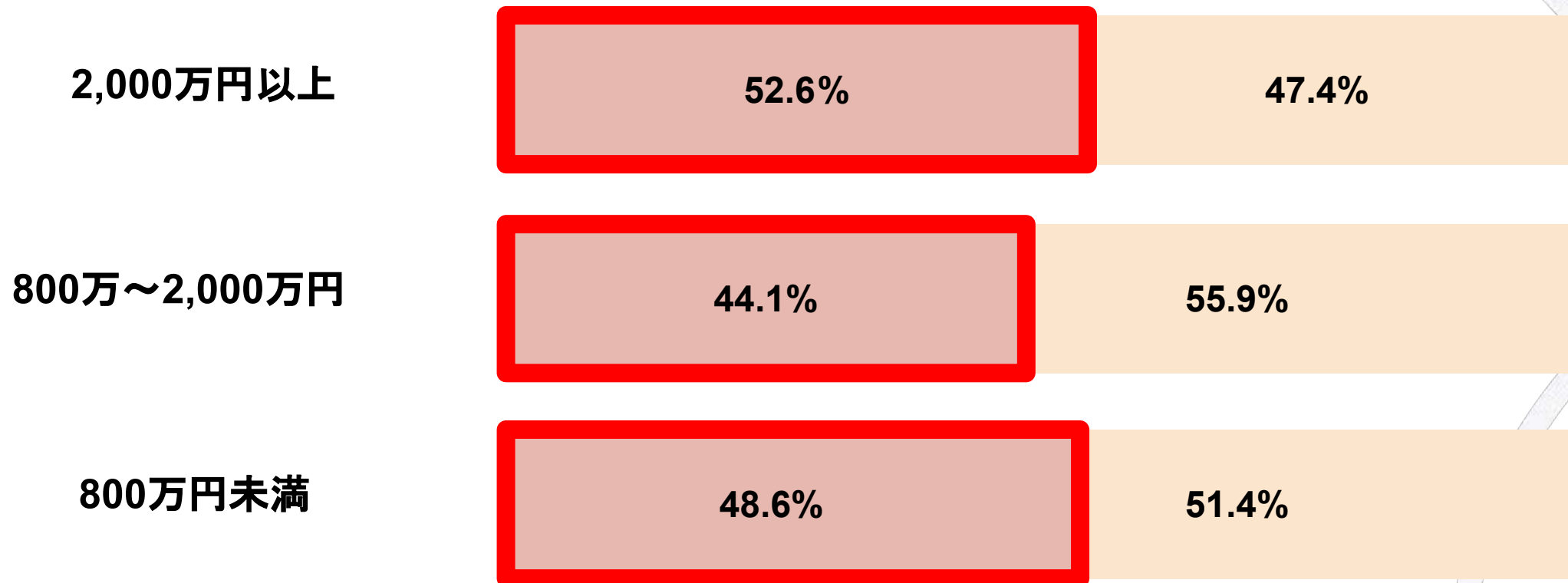
62.8%

ふるさと納税市場調査(当社調べ)

(年収別) 毎年寄付をする特定の自治体があるかどうか

■ 毎年寄付をする特定の自治体・地域がある

■ 毎年特定の寄付を自治体を新たに選んでいる



こんなアンケート調査を行いました その2

**毎年特定の地域・団体
に寄付を続ける理由を教えてください**

毎年特定の地域・自治体に寄付を続ける(続けたい)理由

お礼の品が魅力的だから

思い出のある場所だから

被災地の支援をしたいから

特定の事業者の応援をしたい

**同梱物が印象的だった
自治体の対応が良いから
寄付金の使い道に共感**

同梱物が印象的だった

- ◆ (手紙同封について)いつも読んでいます。 すごく丁寧にやったださっているなあと思いましたし、そういうチョットしたことが人間って嬉しいじゃないですか。
- ◆ 桜の有名な場所があるんですが、その整備に使いましたという報告(手紙)を見たりして、 昔いったな～と思いだし再寄付した。
- ◆ わざわざふるさと納税のために作成した書面ではなく、住民に配っている市報そのものが届く。
これの方がかえって住民の一人として歓迎されているようでうれしい。

寄付金の使い道に共感

- ◆ 環境保全に力を入れていること。災害等の被害が甚大だったこと。東京では入手できない地域おこしにつながるお礼の品であること。
- ◆ 新婚旅行で訪れてたいへん素晴らしい思い出をいただいた。これからも豊かな自然環境や独自の生態系を守り、魅力的な地でありつづけてほしいとの思いから毎年寄付を続けている。
- ◆ 旅行した時の風景が忘れられず、ずっと後世に残してほしいから

自治体の対応が良いから

- ◆ 電話の応対もよく、寄付者に対する思いやりが強い。大切に育てられたであろう特産品もとても良い
- ◆ 小さな村や町役場であるにも関わらず、お礼の品や生産者の思いをきちんと伝えるための努力を絶えず進めている自治体が多く、それに対する感銘や驚きを感じているからです。また、そのような自治体を応援したいと考えているからです。

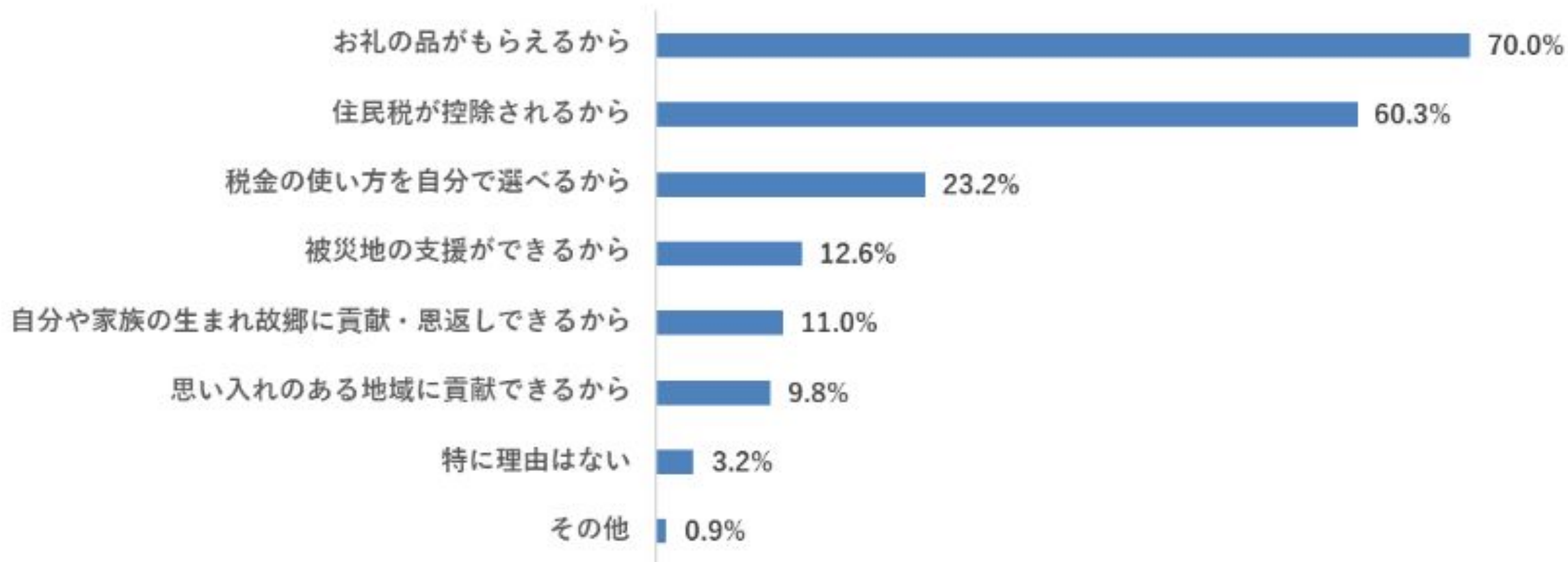
寄付先を選ぶ理由は、
返礼品の魅力だけではなく
コミュニケーションと使い道への共感も
理由になっています

1) ふるさと納税を利用する理由は「お礼の品がもらえるから」「住民税が控除されるから」が上位

Q1.ふるさと納税を初めて利用したのはいつですか？（n=1102、単一回答）



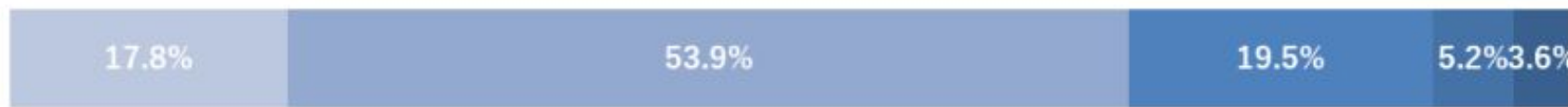
Q2..ふるさと納税制度を利用した理由を教えてください。(n=1102、複数回答3つまで)



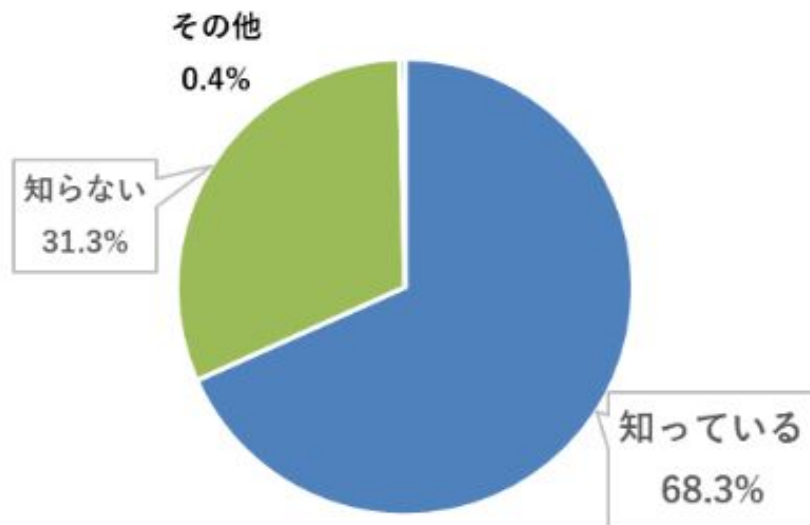
2) 日本の地域課題への関心は「ある」が71.7%、制度の趣旨への認知がある人も7割弱

Q3.日本の地域課題に関心がありますか？(N=1102、単一回答)

■ とても関心がある ■ 関心がある ■ あまり関心がない ■ 関心がない ■ 分からない



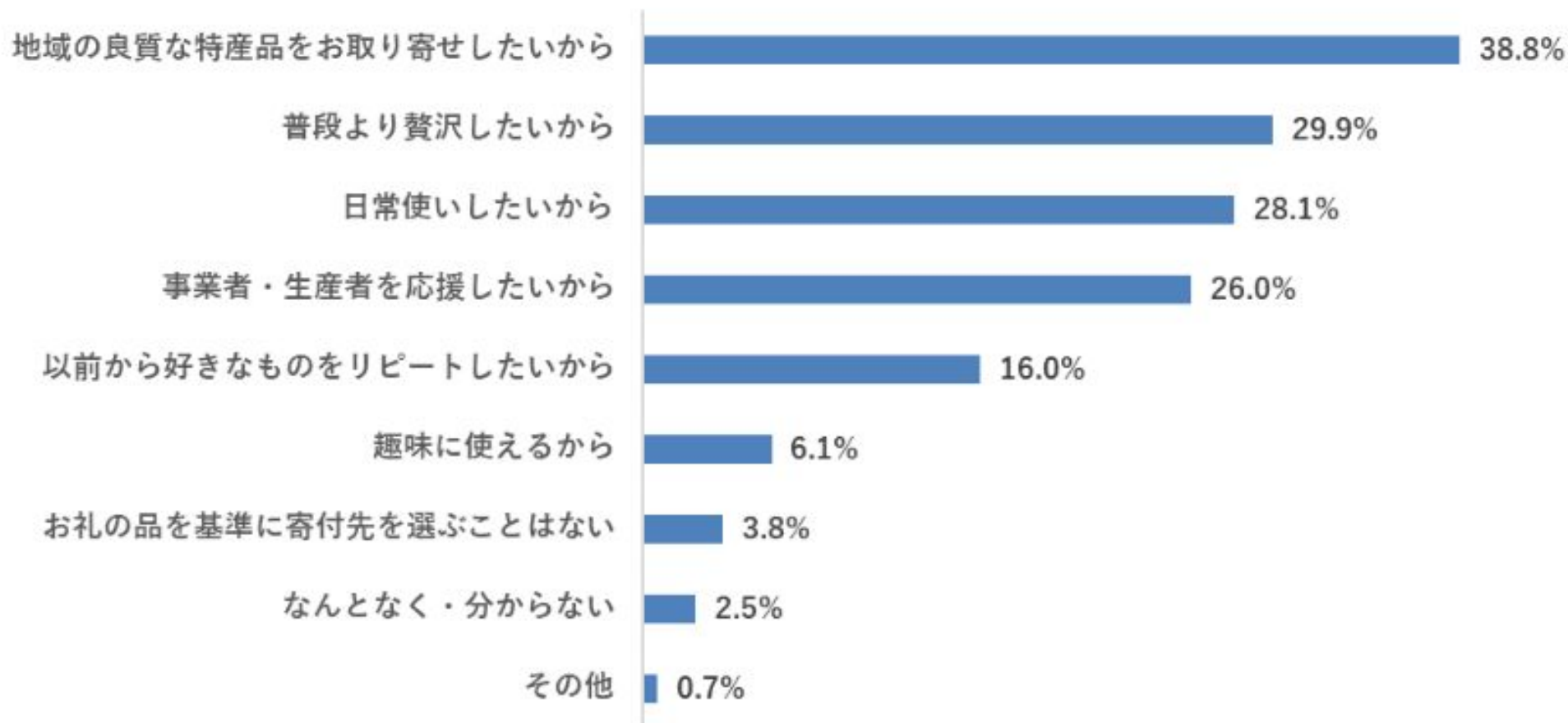
Q4.ふるさと納税の制度が「地域間の税の格差」を是正するために始まったことを知っていますか？(n=1102、単一回答)



3) ふるさと納税をする際に、地域の事業者・生産者への応援を意識している人は77%

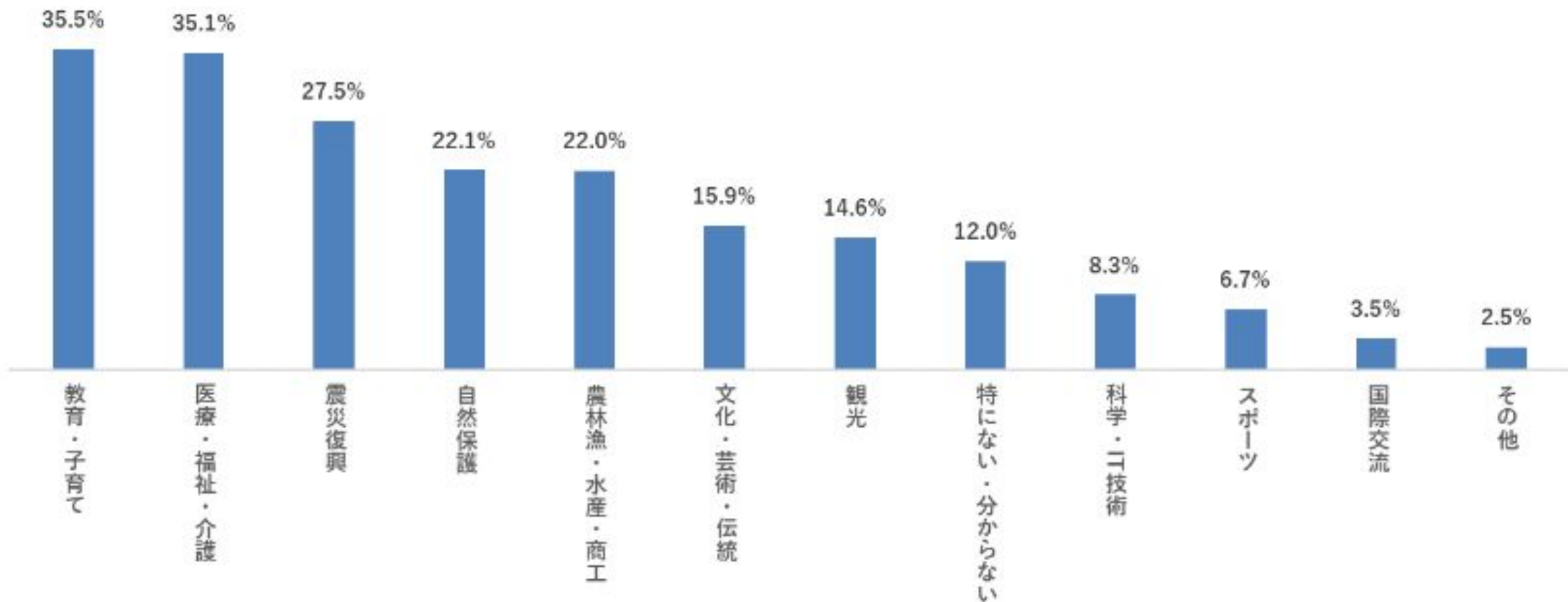
Q5.ふるさと納税の寄付をするときにお礼の品を選ぶ基準は何ですか？

(n=1102、複数回答2つまで)



4) 寄付金での解決を期待する課題は「教育・子育て」が最多、世代間の違いも明らかに

Q8..ふるさと納税の寄付金を使って解決を期待する課題テーマは何ですか？（n=1102、複数回答3つまで）



一緒にPJを創りましょう！

ご清聴
誠にありがとうございました。

自立した持続可能な地域をつくる

