

オール東京62環境担当者研修会
令和6年8月8日

武蔵野市における 気候市民会議の開催について

武蔵野市役所 環境部環境政策課
環境啓発施設担当課長 吉田秀生

関連計画、関連施策の経過

- 令和3年4月 第五期武蔵野市環境基本計画 策定
武蔵野市地球温暖化対策実行計画2021（区域施策編） 策定
- 令和4年4月 武蔵野市地球温暖化対策実行計画2021（区域施策編） 改定
- 令和4年7月 武蔵野市気候市民会議 開催
- 令和5年12月 気候危機打開！むさしの市民エコアクション 公表
（令和6年1月に全戸配布）
- 令和6年7月 むさしのエコポイント 実施
（令和7年2月まで）

1 趣旨

（前略）誰もが気候変動問題の当事者としての意識を持ち、対策のための具体的な行動を実践していくため、武蔵野市気候市民会議では、無作為抽出などによって選ばれた市民が、地球温暖化・気候変動対策について話し合う場として全5回開催し、脱炭素社会に向けて意見交換を行いました。市では、この会議の議論を踏まえ、市民一人ひとりの環境配慮行動を示す気候危機打開武蔵野市民活動プラン（仮称）を作成します。

武蔵野市気候市民会議での意見を参考に市は支援の取組みを行うことにより、市民の行動を後押しし、地球温暖化対策に取り組んでいく機運を醸成していきたいと考えています。

気候市民会議とは 市民参加の一手法として、社会の縮図を構成するように、無作為抽出により選ばれた 市民が気候変動対策について話し合う会議です。その開催は欧州各国で広がりを見せて おり、日本国内でも開催されています。

武蔵野市では、自治体主催初となる気候市民会議として開催しました。気候変動の現 状に詳しいゲストティーチャーによるレクチャーを踏まえた上で、地球温暖化に対する 目指すべきまちの姿や、一人ひとりの関心と行動を変えていくための取組みについて市 民目線で話し合いました。

会議日程

開催回	日時	内容	
第1回	令和4年7月26日（火） 午後 6時 00分から 午後 8時 00分まで	テーマ	ゲストティーチャー
		地球温暖化の現状とこれからの社会／ 2050年ゼロカーボンシティ実現後の武蔵野市の姿	江守正多氏 東京大学未来ビジョン研究センター 教授 / 国立環境研究所 上級主席 研究員
第2回	令和4年8月23日（火） 午後 6時 30分から 午後 8時 30分 まで	モノを買う・使う・手放す	柿野成美氏 （公財）消費者教育支援センター
第3回	令和4年9月27日（火） 午後 6時 30分から 午後 8時 30分まで	動く・働く（学ぶ）・遊ぶ	松橋啓介氏 国立環境研究所 社会システム領域 （地域計画研究室）室長
第4回	令和4年10月25日（火） 午後 6時 30分から 午後 8時 30分まで	住まいのエネルギー	前 真之氏 東京大学大学院工学系研究科 建築学専攻 准教授
第5回	令和4年11月22日（火） 午後 6時 30分から 午後 8時 30分まで	テーマ	
		市の現状と取組の紹介／ 2050年の武蔵野市（脱炭素社会）に向けて、 広めていきたい取組	

参加者の募集、選出方法

(1) 募集方法等

①無作為抽出枠	・ 住民基本台帳より年齢・性別構成に基づき、満16歳以上の1,500人を抽出 ・ 郵送・WEBで案内・アンケートを実施。回答288件、回収率19.2%。うち42人が参加希望
②公募枠	・ 対象は満16歳以上の在住・在勤・在学の方。28人が応募
③謝礼	・ 1回の会議あたり、参加者に3,000円のクオカード配布

(2) 参加者の選出

- ・ 当初の定員40人に対して合計70人が応募
- ・ 年齢構成、男女比、居住地が概ね市の全体構成に合致することから応募者全員を選出することとした。
- ・ 無作為抽出枠、公募枠それぞれ辞退があり68人となった。

参加者の募集、選出方法

応募区分

参加者

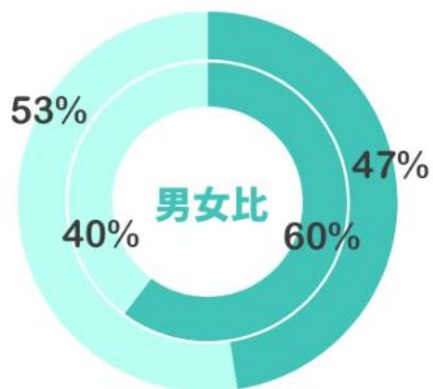
無作為抽出
(1,500人)

41人

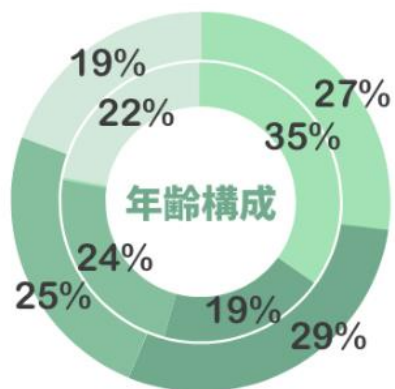
公募

27人

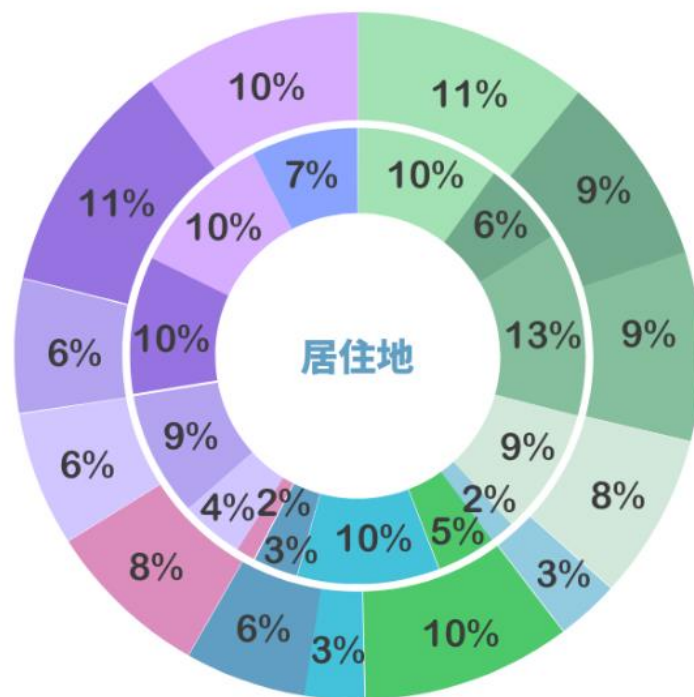
68人



■ 男性 ■ 女性



■ 16～34歳 ■ 35～49歳
■ 50～64歳 ■ 65～80歳



■ 吉祥寺北 ■ 吉祥寺東 ■ 吉祥寺南 ■ 吉祥寺本
■ 御殿山 ■ 中町 ■ 八幡 ■ 緑 ■ 西久保
■ 関前 ■ 桜堤 ■ 境 ■ 境南 ■ 市外

どの円グラフも 内輪：参加者、外輪：市人口統計

各回のテーマ・議論の結果

提案された36の行動

モノを買う・使う・手放す

行動01：環境に配慮した製品／サービスを選択する。

行動02：使い捨てプラスチック製品の購入を控える。

行動03：消費行動を抑え、必要なモノのみを購入する。

行動04：生産国など、地域・社会・人に配慮したモノを購入する。

行動05：国産品や地元の商品を優先して購入する（地産地消）。

行動06：長く着ることができる衣服を購入する。

行動07：食品ロスを削減する。

行動08：生ごみをたい肥として活用する。

行動09：プラスチック容器、包装の使用を控える。

行動10：耐久性のあるモノを購入し、修理しながら使う。

行動11：モノをシェアする。

行動12：分別して捨てる。

行動13：不用になったモノを次の人が使える仕組みを利用する。

動く・働く（学ぶ）・遊ぶ

行動14：徒歩で移動する。

行動15：自転車で移動する。

行動16：公共交通機関で移動する。

行動17：電気自動車で移動する。

行動18：シェアサイクルを活用する。

行動19：カーシェアを活用する。

行動20：電動バイクや次世代モビリティなどの新しい乗り物で移動する。

行動21：CO2削減に配慮した運送方法を選択する。

行動22：外出せずに家で遊ぶ。

行動23：外（自然の中）で遊ぶ。

行動24：近場（公共の施設など）で遊ぶ。

行動25：CO2削減に配慮した遊び方、旅行を選ぶ。

行動26：テレワーク・リモート授業を行う。

行動27：シェアオフィスを活用する。

住まいのエネルギー

行動28：電力を再エネ電気に切り替える。

行動29：太陽光パネルを設置する。

行動30：節電する。

行動31：節水する。

行動32：省エネ家電に買い替える。

行動33：電力を可視化する。

行動34：窓や壁などの家の断熱リフォームを行う。

行動35：環境に配慮した省エネ住宅に住む（分譲・賃貸）。

行動36：緑のカーテンなど、家を緑化する。

各回のテーマ・議論の取りまとめ方

テーマ別 参加者アンケート

- ・ 第2～4回で提案された36の行動について、参加者に、市民として取り組むべき行動や取り組みの難易度などを聴取した。
- ・ アンケート結果は、第5回のグループ討議で活用し、併せて「気候危機打開！むさしの市民エコアクション」にまとめた。

表 3-4 行動ごとの平均点（第4回会議テーマ）

行 動		武蔵野市民が 積極的に取り 組むべき (平均点)	取組の 難易度 (平均点)	あなたが 取り組み たい (配点基 準に基づ く得点)
28	電力を再エネ電気に切り替える	6.00	3.20	116
29	太陽光パネルを設置する	5.73	3.53	81
30	節電する	6.41	1.98	225
31	節水する	6.29	2.08	106
32	省エネ家電に買い替える	5.55	2.90	76
33	電力を可視化する	5.78	3.00	76
34	窓や壁などの家の断熱リフォームを行う	5.78	3.51	48
35	環境に配慮した省エネ住宅に住む（分譲・賃貸）	5.82	3.59	80
36	緑のカーテンなど、家を緑化する	5.41	2.53	25

継続的な参加の動機

武蔵野市気候市民会議に継続して参加できた理由をお答えください（複数選択可）。

項目	回答者数
環境問題に関心があったから	42
人と話し合うこと自体に関心があったから	19
脱炭素社会に向けた取組に貢献できるから	23
気候市民会議という手法に関心があったから	28
武蔵野市の未来を考えていたから	24
議論がどのように反映されるかに関心があったから	18
新たな知識や教養が得られたから	27
時間に余裕があったから	6
謝礼が出たから	6
その他（自由記述）	5





その後の展開_気候危機打開！むさしの市民エコアクション

気候危機打開！

むさしの市民エコアクション

気候市民会議で皆さんが話し合った内容をもとに作成されました。



アドバイザー 江守正多氏
(東京大学未来ビジョン研究センター教授
/ 国立環境研究所 上級主席研究員)

武蔵野市では、令和4年度に自治体主催としては全国初となる気候市民会議を開催しました。68名の幅広い世代の市民の方々が会議に参加され、武蔵野市に広げていきたい、私たちが取り組むべきと考える気候変動対策や目指すべきまちの姿などについて、活発な議論を行っていただきました。

このたび、気候市民会議での議論やご意見を踏まえて、「気候危機打開！むさしの市民エコアクション」を作成しました。気候危機に直面している今、私たち一人ひとりが当事者としてできる気候変動対策の具体的な行動と、行動を実践していくために後押しとなる情報について、掲載しています。このエコアクションを通じ、皆さまの日々の暮らしの中のできることから行動につなげていただくとともに、武蔵野市から取組の輪を広げていきたいと考えています。

今後も、この魅力あふれるまちを持続可能なものとして次世代に引き継ぐため、市民の皆さまとともにゼロカーボンシティを目指し、施策を推進してまいります。

令和5年12月 武蔵野市

武蔵野市気候市民会議

気候市民会議は、可能なかぎり参加者の年齢や性別等が市の縮図となるように、無作為抽出等により選ばれた市民が気候変動対策について話し合う会議です。武蔵野市では、68名の市民が全5回にわたり、各回のテーマに合わせて、気候変動の現状に詳しいゲストティーチャーによるレクチャーを踏まえた上で、地球温暖化に対する目指すべきまちの姿や、一人ひとりの関心と行動を変えていくための取組について市民目線で話し合いました。

話し合いのテーマ



第1回
地球温暖化の現状と
これからの社会/
2050年ゼロカーボン
シティ実現後の
武蔵野市の姿



第2回
モノを買う・
使う・
手放す



第3回
動く・
働く(学ぶ)・
遊ぶ



第4回
住まいの
エネルギー



第5回
市の現状と取組の紹介/
2050年の武蔵野市
(脱炭素社会)に向けて、
広めていきたい取組



会議の内容は
ホームページ
で紹介しています。
ぜひご覧ください。



目次

気候危機打開！むさしの市民エコアクション

Go to 2050！ゼロカーボンシティ武蔵野市のすがた………	3-4p
むさしの市民エコアクション テーマ1 モノを買う・使う・手放す………	5-6p
テーマ2 動く・働く(学ぶ)・遊ぶ………	7-8p
テーマ3 住まいのエネルギー………	9-10p
作成の過程・分析………	11-12p

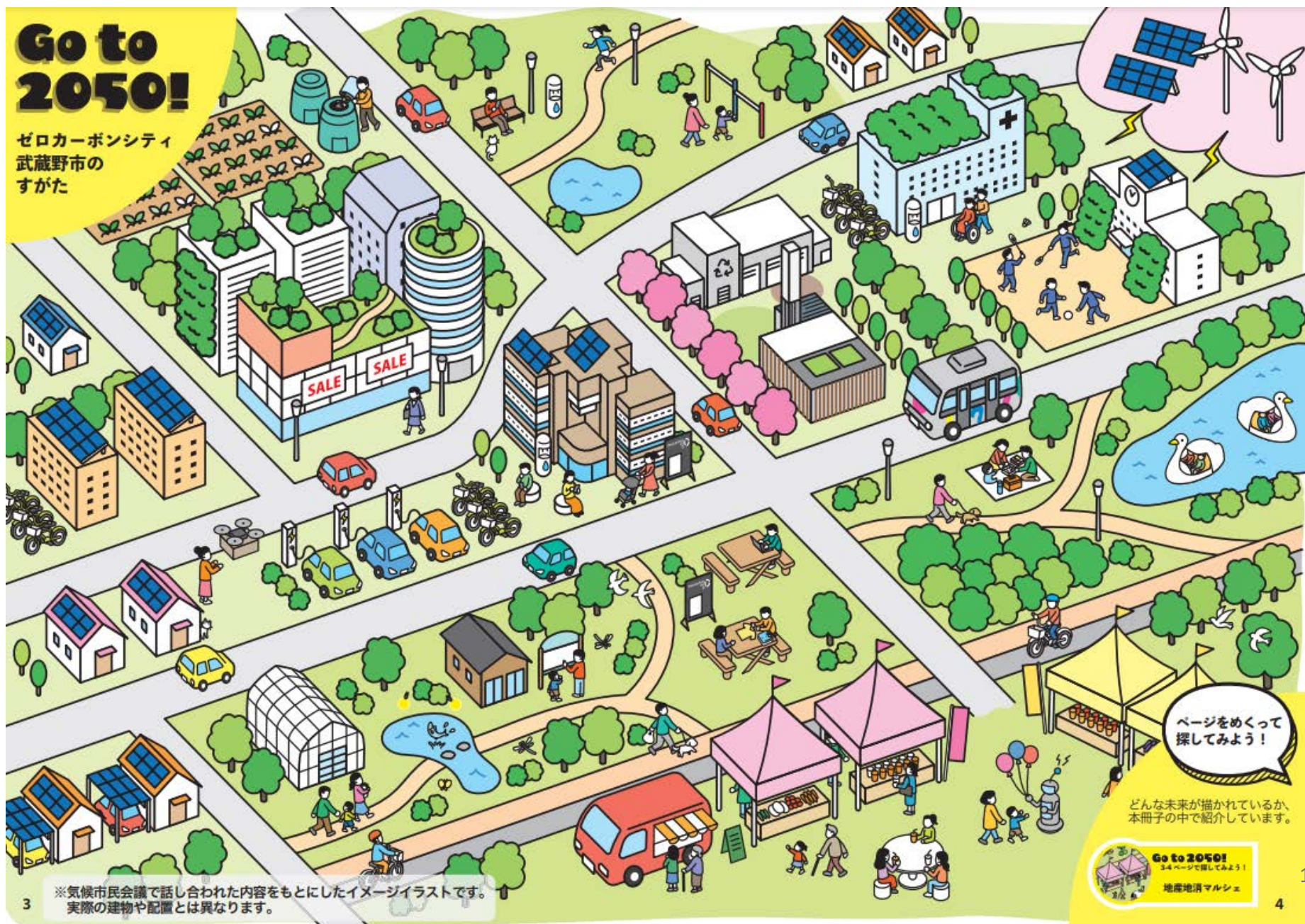
エコアクション実践の手びき

基本情報1 地球は今、気候危機に直面しています 地球温暖化と気候変動問題………	13-14p
基本情報2 持続可能な未来に向けて 武蔵野市の現状と目標………	15-16p
36のエコアクション 実践のヒント集………	17-32p
助成金・補助メニュー………	33p
むさしのエコの実大賞 大賞・部門賞発表！………	34p

その後の展開_気候危機打開！むさしの市民エコアクション

Go to 2050!

ゼロカーボンシティ
武蔵野市の
すがた



※気候市民会議で話し合われた内容をもとにしたイメージイラストです。
実際の建物や配置とは異なります。

ページをめくって
探してみよう！

どんな未来が描かれているか、
本冊子の中で紹介しています。



Go to 2050!
34ページで探してみよう！
地産地消 マルシェ

その後の展開_気候危機打開！むさしの市民エコアクション

皆さんが考えたエコなアクションをテーマごとに紹介しています！



気候市民会議で提案されたエコなアクションを、3つのテーマに分けて紹介しています。

むさしの市民エコアクション掲載のテーマ

- モノを買う・使う・手放す…消費行動や、モノの捨て方など
- 動く・働く(学ぶ)・遊ぶ…移動や働き方、遊び方など
- 住まいのエネルギー…家の中での過ごし方、住まいの選び方など

その後の展開_気候危機打開！むさしの市民エコアクション

気候危機打開！

むさしの市民エコアクション

作成の過程・分析

I 気候市民会議第2回～第4回のテーマ別グループ討議において参加者から「取り組むべき行動」として意見の多かった行動を整理し、36の項目に分類しました。



第1回

地球温暖化の現状と
これからの社会／
2050年ゼロカーボン
シティ実現後の
武蔵野市の姿



第2回

モノを買う・
使う・
手放す



第3回

動く・
働く（学ぶ）・
遊ぶ



第4回

住まいの
エネルギー



第5回

市の現状と取組の紹介／
2050年の武蔵野市
（脱炭素社会）に向けて、
広めていきたい取組

- 1 環境に配慮した製品／サービスを選択する。
- 2 使い捨てプラスチック製品の購入を控える。
- 3 消費行動を抑え、必要なモノのみを購入する。
- 4 生産国など、地域・社会・人に配慮したモノを購入する。
- 5 国産品や地元の商品を優先して購入する（地産地消）。
- 6 長く着ることができる衣服を購入する。
- 7 食品ロスを削減する。
- 8 生ごみをたい肥として活用する。
- 9 プラスチック容器、包装の使用を控える。
- 10 耐久性のあるモノを購入し、修理しながら使う。
- 11 モノをシェアする。
- 12 分別して捨てる。
- 13 不用になったモノを次の人が使える仕組みを利用する。

- 14 徒歩で移動する。
- 15 自転車で移動する。
- 16 公共交通機関で移動する。
- 17 電気自動車で移動する。
- 18 シェアサイクルを活用する。
- 19 カーシェアを活用する。
- 20 電動バイクや次世代モビリティなどの新しい乗り物で移動する。
- 21 CO₂削減に配慮した運送方法を選択する。
- 22 外出せずに家で遊ぶ。
- 23 外（自然の中）で遊ぶ。
- 24 近場（公共の施設など）で遊ぶ。
- 25 CO₂削減に配慮した遊び方、旅行を選ぶ。
- 26 テレワーク・リモート授業を行う。
- 27 シェアオフィスを活用する。

- 28 電力を再エネ電気に切り替える。
- 29 太陽光パネルを設置する。
- 30 節電する。
- 31 節水する。
- 32 省エネ家電に買い替える。
- 33 電力を可視化する。
- 34 窓や壁などの家の断熱リフォームを行う。
- 35 環境に配慮した省エネ住宅に住む（分譲・賃貸）。
- 36 緑のカーテンなど、家を緑化する。



会議の内容や記録は、ホームページ「武蔵野市気候市民会議のあゆみ」でご紹介しています。ぜひご覧ください。

II 36の行動項目に対し「武蔵野市民が積極的に取り組んでいくべきか」「取組の難易度」「あなたが取り組みたい項目」を聴取するアンケートを実施しました。結果を基に参加者の傾向を把握し、参加者意見が強かった項目およびCO₂削減効果が高い項目を、「気候危機打開！むさしの市民エコアクション」に掲載しました。



III 会議内で「波及効果」として意見が出された、CO₂削減が見込まれる以外のメリットや社会の変革などは、「広がるメリット」として可能な限り掲載しました。また、上記の掲載基準に含まなかった行動項目についても、17ページ以降の「36のエコアクション実践のヒント集」において説明を記載しています。



アンケート結果に基づき、
・「武蔵野市民が積極的に取り組んでいくべき項目（＝みんなで取り組もうランキング）」
・「あなたが取り組みたい項目（＝わたしが取り組みたいランキング）」の順位を掲載

会議内で出た意見や参考に、具体的な行動を掲載

会議内で出たCO₂削減以外のメリットや社会の変革を掲載

その後の展開_気候危機打開！むさしの市民エコアクション

エコなアクションの後押しとなる情報も満載です！



冊子の後半では、気候市民会議で提案されたエコなアクションについて、そのアクションを実践する時のヒントとなる情報を掲載しています。

例えば、アクションに活用できる補助金・助成金の情報や、市の取組などの情報が満載です。

ぜひ、新たなエコアクション実践のヒントとしてご活用ください。

その後の展開_むさしのエコポイント

STEP 1 登録

専用の登録フォームから登録手続きをしよう！
<https://logoform.jp/form/SK8e/561455>

申請は
こちらから



- 参加条件：武蔵野市在住の方（1世帯あたり代表1名の申請が可能です）
- 登録者は世帯主でなくてもかまいません
- 登録が完了すると、市から登録番号がメールで通知されます



STEP 2 エコアクションの実践・報告

- エコアクションを実践したら、専用の報告フォームから報告しよう！
- 報告内容を事務局で確認後ポイントが付与されます



STEP 3 景品交換

ポイントをたくさんためてお買物券や商品と交換しよう！



※令和6年7月1日～令和7年2月20日までに対象のエコアクションを実施し、報告してください。景品交換は令和7年2月28日まで受付します。

※申請は原則すべてオンラインとなります。難しい場合は下記までお問い合わせください。

問い合わせ

武蔵野市環境部環境政策課むさしのエコre ゾート

TEL：0422-60-1945

E-mail：ecoresort@city.musashino.lg.jp

開館時間：午前9時30分～午後5時

休館日：火曜日、祝日（月曜日が祝日の場合は月曜日開館、水曜日休館）

再生紙を使用しています



あなたの暮らして、地球が変わる



むさしの エコポイント

ポイントをためて素敵な景品と交換！



1ポイントから
交換できる！

欲しい特典が
きっとみつかる！

スマホで
簡単登録！



実施期間

令和6年7月1日から令和7年2月20日まで

※景品交換申請は令和7年2月28日まで

エコポイント特設サイト▶



その後の展開_むさしのエコポイント

まずは簡単な
ものから取り組んで
みよう!

対象エコアクション (ポイント付与メニュー)

最大 30 ポイント
ためられる!

「むさしの市民エコアクション」を参考にエコアクションを実践してみましょう

◆エコアクションを実践し、結果報告することでポイントが付与されます。

※詳しいアクションの内容や報告時に必要な書類(スクリーンショットや写真データ)は市ホームページを確認してください。

◆ポイント付与回数には上限があります。

◆所持ポイントは市ホームページから確認できます。



1 Point エネルギーの見える化 むさしの市民エコアクション ワークブックの作成 (大人向け)	2 Point エネルギーの見える化 むさしの市民エコアクション ワークブックの作成 (小・中学生対象)	1 Point 環境イベント・ 講座参加 (世帯10回まで)	1 Point 水道使用量の削減 7・9・11の 各月を含む 2か月分	1~4 Point 電気使用量の削減 (7~12月分) (世帯3回まで)	1~4 Point ガス使用量の削減 (7~12月分) (世帯3回まで)	1 Point 食品ロスの削減 フードシェアリングアプリ 「TABETE」の利用 (世帯3回まで)	1 Point リユース掲示板 「むさしのエコポ」 の利用 (世帯3回まで)	1 Point 2050 ゼロパートナー 加盟店舗の利用 (世帯3回まで)
---	--	---	---	---	---	---	--	---

景 品

1 Point 置き配バッグ「OKIPPA」

- ・宅配ボックスが設置されていない家でも、玄関ドアに掛けることで配達業者に配達物の格納・施錠を依頼できます
- ・再配達によるCO₂排出の削減が期待されます



1世帯1個限り

1 Point 井の頭自然文化園 入場券一般1枚

1枚で動物園と水生動物園の両方に入園できるチケットです



提供：(公財) 東京動物園協会

3~ Point お買い物券1,500円 (500円券×3枚) ~

利用期間：令和6年7月1日~令和7年3月31日

・「むさしのプレミアム」認定商品の取扱店舗(一部)等で使用できます

※認定商品以外の商品も購入可能



店舗 No.1



店舗 No.2



店舗 No.4



店舗 No.7



店舗 No.8



店舗 No.9



店舗 No.10

店舗一覧

どこで
使えるの??

- 1 Ond「パブリックカウンター」※ビル店内利用のみ
- 2 マイスタームラカミ
- 3 エスプリ・ドゥ・パリ
- 4 ペーカリーカフェクラウン(三鷹店・武蔵境店)
- 5 JA 東京むさし《武蔵野新鮮館》
- 6 亀屋矢崎商店
- 7 自家焙煎珈琲 andante
- 8 リバリティ・パティスリー・ブーランジェリー東京本店
- 9 おかしのいえとパン屋のばんさん
- 10 手染め手ぬぐい屋ともぞう本舗 吉祥寺中道通り店
- 11 ステーキ & ハンバーグそして勝揚げ 肉山
- 12 紅梅堂
- 13 バールブーケ
- 14 カフェ・ル・ブレ
- 15 さくらごはん
- 16 やさい食堂七福



店舗 No.6



店舗 No.12



店舗 No.14

7 Point 晴雨兼用折りたたみ傘 RE:PET MINI(U-DAY)



廃ペットボトルを
再資源化した
再生生地を使用

グレー・ネイビー・パープル・サックス・ターコイズの
5色から選択できます。

13 Point 「肉山」コース料理 お食事券1名分

利用期限：発行日より1年間

1階のお席
でのご利用
となります。



ご清聴ありがとうございました。

本日の資料は、

『武蔵野市気候市民会議 実施の記録』

『武蔵野市気候市民会議 実施の記録（資料編）』の抜粋です。

資料本編は、下記URL（二次元コード）より ご参照ください。

