

共同事業普及・啓発
～街路灯省エネ化PR事業～

1 趣 旨

商店街、自治会・町内会等が管理する街路灯について、省エネ化の意義、効果等に関するPRを通して省エネ化を促進することにより、温暖化効果ガスの排出量の削減を図る。

2 事業内容

(1) 事例調査の実施

市区町村に対して、商店街、自治会・町会等の街路灯省エネ化の取り組み事例を調査し、情報提供を行う。

(2) 街路灯省エネ効果PRリーフレット作成

街路灯の省エネ化に向けて、その環境面、経済面での効果、具体的な取り組み方、事例を紹介するリーフレットを作成し、21年11月ごろ、市区町村を通して自治会・町内会に配布する。

○ A4判 4頁 カラー印刷

○ 作成数 10,000枚（平成20年1月1日現在の町会・自治会数8,855団体）

3 予算額

100万円