

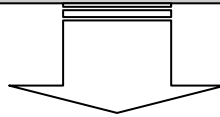
## レジ袋削減キャンペーン事業概要

## 1 目 的

オール東京 6 2 市区町村共同事業「みどり東京・温暖化防止プロジェクト」の一環として、レジ袋削減に関する共同アピールに基づき、レジ袋削減キャンペーン（以下「キャンペーン」という。）を実施し、各市区町村の取組みの効果を高めることを目的とする。

レジ袋削減に関する共同アピール（2009. 2. 9）

- レジ袋削減に向けた社会的気運を高めるため、積極的に普及・啓発を行います。
- 住民、事業者と共同・連携して、地域の実情に応じたレジ袋削減の取組みを進めます。
- レジ袋の削減をきっかけに、自然環境の保全と地域温暖化防止の取組みが広がるよう働きかけていきます。



メインテーマ：社会的気運の醸成

## 2 事業内容

メインテーマに基づき、下記 3 点のキャンペーンを展開する。

## (1) ポスター作成・配布・掲示

有名人を登用したインパクトのあるポスターを作成し、公共施設、公共交通機関、コミュニティバス、大学等へのポスター掲示・配布を行う。  
仕様…サイズ B2 版縦4色他を想定。枚数未定

## (2) メディアを活用した周知

新聞、TV、雑誌等の様々な広告媒体を活用した周知を行う。

## (3) ホームページを活用した周知

キャンペーンを紹介する Web ページを作成し E プロホームページに加える。

## 3 スケジュール

平成 21 年 8 月、10 月、12 月の計 3 回、キャンペーンを展開する。

## 4 予 算

2, 100 万円