

レジ袋削減キャンペーン

1 目的

レジ袋削減に関する共同アピールに基づき、レジ袋削減キャンペーン（以下「キャンペーン」という。）を実施し、各市区町村の取組みの効果を高めることを目的とする。

2 事業内容等

平成21年度のキャンペーンにおける各事業（7種）の結果を鑑み、反響の大きかった事業やより効果的と思われる事業に焦点を絞り、マイバッグ所持率の低い若者層をターゲットの中心に据え、以下のとおり展開する。

- (1) 啓発用ポスターを作成
- (2) WEB ページを活用した啓発
- (3) 効果のあるメディアを活用した啓発
- (4) その他、企業等と連携した事業展開

3 スケジュール

- | | |
|------------------|------------|
| (1) 業務委託準備 | 平成22年4月～5月 |
| (2) 委託事業者決定・事業準備 | 平成22年5月～ |
| (3) 事業実施 | 平成22年6月～ |

4 予算

1,000万円